INFORME DE SOSTENIBILIDAD

HOYA DE CADENAS - Enoturismo

Septiembre 2023

CONTENIDOS

01 PRESENTACIÓN

02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

03 POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

06 CONTROL Y MEJORA CONTINUA

07 CONCLUSIONES

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

FINCA HOYA DE CADENAS

1. PRESENTACIÓN

1.1. QUIÉNES SOMOS?

Hoya de Cadenas es una finca agraria dedicada a la viticultura que cuenta con una bodega para la elaboración de vinos que pertenece a bodegas Vicente Gandía.

La Finca Hoya de Cadenas y su entorno representan la esencia de nuestros vinos. Enmarcada en la Denominación de Origen Utiel-Requena, supone un gran escaparate ecoturístico para la comarca a lo largo de sus 300 hectáreas de terreno cultivado.

Es una finca repleta de experiencias en la que además de poder conocer sus viñedos y bodega, el visitante puede descubrir su casa museo y la tienda especializada.

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

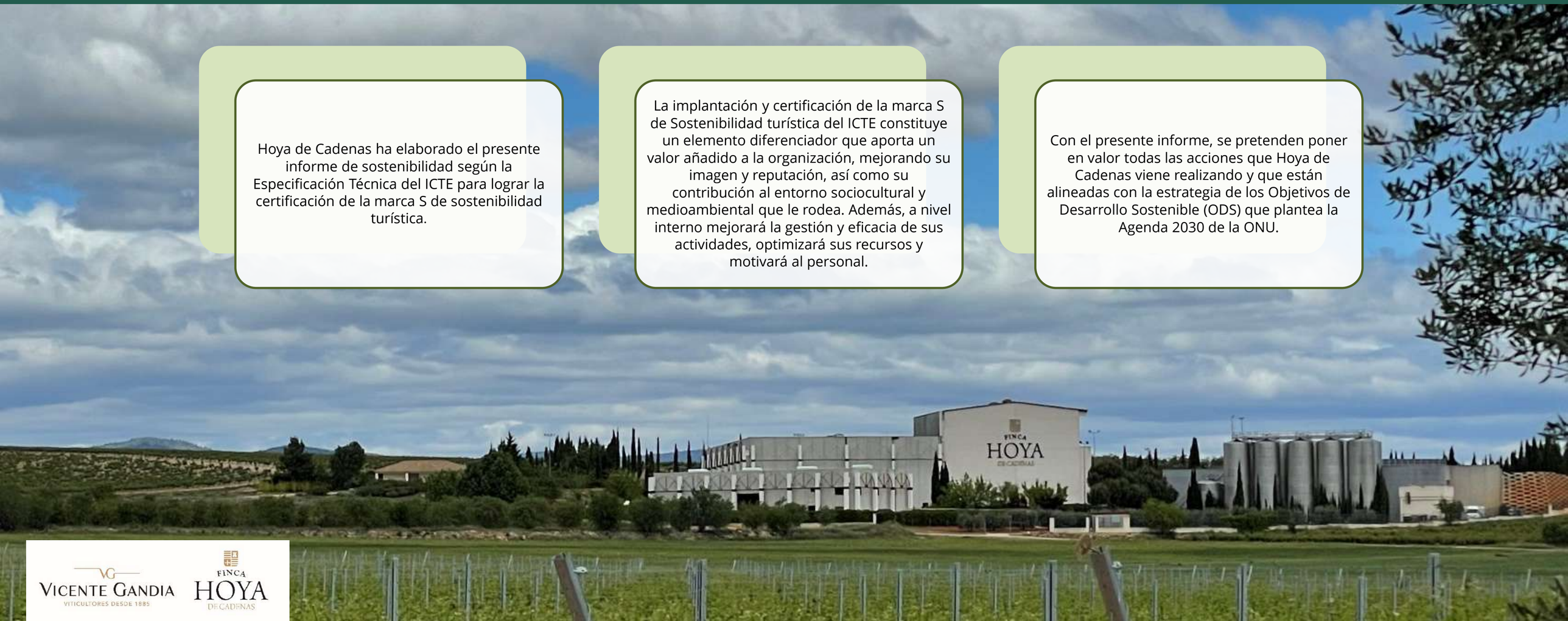
FINCA HOYA DE CADENAS

1.1. INTRODUCCIÓN

Hoya de Cadenas ha elaborado el presente informe de sostenibilidad según la Especificación Técnica del ICTE para lograr la certificación de la marca S de sostenibilidad turística.

La implantación y certificación de la marca S de Sostenibilidad turística del ICTE constituye un elemento diferenciador que aporta un valor añadido a la organización, mejorando su imagen y reputación, así como su contribución al entorno sociocultural y medioambiental que le rodea. Además, a nivel interno mejorará la gestión y eficacia de sus actividades, optimizará sus recursos y motivará al personal.

Con el presente informe, se pretenden poner en valor todas las acciones que Hoya de Cadenas viene realizando y que están alineadas con la estrategia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que plantea la Agenda 2030 de la ONU.



VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885
FINCA HOYA DE CADENAS

1.2. HISTORIA

Hoya de Cadenas pertenece a las Bodegas Vicente Gandía, una bodega centenaria fundada en València en 1885. Actualmente, está dirigida por la 4ª generación de la familia Gandía.

Permanece fiel a sus valores fundacionales: contribuir al progreso y bienestar de la sociedad apostando por la calidad e innovación sin olvidar la tradición vinícola de la que es heredera.

Se ha caracterizado siempre por su afán internacional. Este hecho ha permitido que, hoy en día, los vinos de esta bodega estén presentes en más de 90 países de 5 continentes.

La bodega está considerada la mayor bodega de la Comunidad Valenciana y mejor bodega en relación calidad precio de España según las calificaciones de la *Guía Peñín*. En 2014 fue galardonada como mejor bodega española por el prestigioso concurso internacional *AWC Vienna*.

La propia viticultura y, en concreto, actividades como el enoturismo en nuestra Finca Hoya de Cadenas, contribuyen significativamente a la protección del patrimonio cultural y natural de nuestro país ya que el vino está bien ligado al patrimonio gastronómico y cultural de nuestros territorios.

Nuestra finca Hoya de Cadenas se encuentra a 90 km. de la ciudad de Valencia. El hecho de que esté situada en las laderas de la sierra de la Bicuerca, permite que albergue las variedades locales e internacionales de uva más nobles.

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 FINCA HOYA DE CADENAS

1.2. HISTORIA

- La adquisición de la finca se realiza en el año 1990, y es en 2008 cuando se pone en marcha la actividad del ENOTURISMO en la misma.

- La bodega apostó por la realización de visitas y catas para poner en valor no solo la cultura del vino, sino también el entorno en el que se encuentra, favoreciendo el desarrollo rural.

- En el año 2022 la bodega obtuvo el reconocimiento como Mejor Bodega Europea (CEUCO Aurum Awards, Dijon)

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885
FINCA HOYA DE CADENAS

1.3.UBICACIÓN

- Ubicación:

  Finca Hoya de Cadenas

  Ctra. Utiel a Camporrobles km 8.5

  46313 Las Cuevas de Utiel (Valencia) España

  https://goo.gl/maps/VRCG1VCRnR5CGL5A8
- Teléfono: 663874414
- Mail: enoturismo@vicentegandia.com
- Web: https://www.hoyadecadenas.es/
- Coordenadas geográficas:

  39.61522099946535, -1.2976737583859617

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

FINCA HOYA DE CADENAS

1.4. EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

Instalaciones y equipamientos

La finca cuenta con 350 hectáreas de viñedo de diferentes variedades, sala de elaboración y sala de crianza, con capacidad de albergar hasta 15.000 barricas y botellero con una capacidad para 3 millones de botellas, con una superficie total de 4.000 m^2.

Además, cuenta con un tren turístico que recorre los viñedos hasta llegar a la sala de catas, visitando la casa solariega y el museo de arte en barrica. Contamos con el museo Arte en Barrica, en el que se expone una colección de barricas decoradas por destacados artistas de la Comunidad Valenciana, que previamente ha estado expuesta en espacios de arte de gran relevancia, como la FERIA ARCO de Madrid y el IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno).

Disponen de tienda para los visitantes en la que poder adquirir sus productos.

Existe la posibilidad de conexión WIFI y de proyección en pantallas en sala de catas y museo para reproducción de videos e imágenes sobre la bodega o bien para uso del cliente privado.

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 FINCA HOYA DE CADENAS

Actividades y servicios

La actividad principal de la empresa es la producción y elaboración de vinos en la bodega ubicada en la finca. La actividad sobre la que versa esta memoria es el enoturismo, que se lleva realizando desde 2008. Al año recibe **15.000 visitantes.**

A través de una visita guiada de 90 minutos, de mano de nuestro equipo de guías se realiza un recorrido completo por la bodega para disfrutar de un lugar excepcional.

Además, la visita para el turista supone:

- Descubrir una de las mayores fincas de enoturismo de España
- Pasear entre viñas con un trenecito muy pintoresco que añade un encanto único a la finca
- Conocer nuestra Casa Solariega del s. XVIII
- Aprender las diferentes formas de crianza del vino, visitando de primera mano la sala de barricas y la de tinajas y su importancia en la evolución de los vinos.
- Catar los vinos en la propia Finca

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

FINCA HOYA DE CADENAS

Actividades y servicios

Museo

El museo Arte en Barrica alberga la colección de barricas decoradas por destacados artistas de la Comunidad Valenciana. Hasta el momento sólo se habían expuesto en la Feria ARCO y en el IVAM.

La finca Hoya de Cadenas es el primer complejo enoturístico de España que integra una sala de exposiciones en una bodega, apostando por impulsar un nuevo concepto de enoturismo vinculado a la cultura.

De esta forma, la visita a Arte en Barrica se ha integrado dentro de nuestra visita guiada a la Finca. Ubicado en un edificio del siglo XIX y con una superficie de 400 m2, el espacio cultural de Bodegas Vicente Gandía se ha dividido en tres áreas: galería del museo, la cripta y la sala de catas, donde se exponen un total de 21 barricas. Podremos disfrutar de las obras de artistas como Mariscal, Miquel Navarro, Carmen Calvo, Paco Roca, Uiso Alemany, Morea, Cari Roig o José Sanleón, entre otros.

3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

HOYA DE CADENAS se compromete firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al desarrollo sostenible y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la sociedad, economía y entorno natural. Nuestro objetivo principal es satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas de forma eficiente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Para alcanzar dicho compromiso, hemos definido y aprobado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro personal quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los principios, valores y compromisos de sostenibilidad expuestos a continuación.

3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

HOYA DE CADENAS

VICENTE GANDIA IMPULSE
PLANET - PEOPLE - PRODUCT

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Enoturismo Hoya de Cadenas

La dirección de VICENTE GANDIA PLA, conoce y comprende la Agenda 2030, los ODS y sus 169 metas y se compromete con los mismos contribuyendo así al desarrollo sostenible maximizando los impactos positivos y minimizando los impactos negativos que la organización genera en la sociedad, economía y medioambiente a través de sus actividades de enoturismo. Los productos y servicios ofrecidos tratan de satisfacen las necesidades de los clientes y otras partes interesadas de forma eficiente y sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Esta política de sostenibilidad se alinea e integra en la política de calidad, sostenibilidad y seguridad y salud de VICENTE GANDIA PLA, desarrollada mediante el programa **Impulse**. Para su aplicación, definimos KPI's y objetivos específicos, que están diseñados para mejorar continuamente y promover una cultura positiva en el lugar de trabajo a través de la participación activa en todos los niveles de la organización, así como de nuestros colaboradores.

Nuestros compromisos para implementar esta política son:

PLANETA	▪ **Protección del medio ambiente y preservación** de los recursos naturales ▪ **Promover la prevención de la contaminación y el control de los aspectos ambientales** asociados a nuestra actividad para garantizar un uso sostenible de los recursos y una reducción o mitigación de los impactos ambientales. ▪ Identificar **riesgos y oportunidades con respecto a los aspectos ambientales**, requisitos legales, así como otros temas y requisitos relacionados con el contexto y nuestros grupos de interés que son necesarios abordar para lograr los resultados deseados, aumentar los efectos deseables y prevenir o reducir los efectos no deseados y lograr la mejora continua.
PERSONAS	▪ **Garantizar la salud y la seguridad en el trabajo** y adoptar medidas de salud y bienestar entre el personal y otras partes interesadas, destinadas a prevenir daños y deterioros de la salud, obtener el nivel adecuado de protección del personal, evitar daños materiales y reducir el absentismo laboral. ▪ **Respetar los derechos humanos** con condiciones de trabajo dignas que promuevan la seguridad laboral, el desarrollo humano y profesional, la inclusión de los grupos vulnerables, la diversidad y la igualdad de derechos. ▪ **Promover la responsabilidad ética y personal** entre el personal propio y en la cadena de suministro. ▪ **Capacitación y supervisión adecuadas** para todo el personal para asegurar la competencia, toma de conciencia y desarrollo personal. ▪ Promover la **consulta y la participación** a través de los representantes del personal.
PRODUCTOS	▪ **Integración de la cultura de calidad y seguridad alimentaria** en todos los procesos. ▪ Asegurar la **calidad, legalidad, seguridad alimentaria y autenticidad** de todos nuestros productos. ▪ Implementar un **plan de defensa alimentaria** que garantice la seguridad de nuestras instalaciones y la protección de los productos. ▪ **Orientación al cliente,** identificando sus requisitos y expectativas, asumiendo responsabilidades y asegurando nuestra capacidad para alcanzar su satisfacción. ▪ **Establecer alianzas para la consecución de objetivos:** Trabajar junto con todos los socios comerciales para mejorar y fortalecer la seguridad de nuestra cadena de suministro y la diligencia debida y garantizar el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y otros requisitos relevantes de las partes interesadas.

Para lograr estos compromisos, proporcionaremos recursos adecuados y suficientes, y capacitación para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos legales y otros aplicables. La vigilancia del cumplimiento de esta política se realiza mediante la ejecución a intervalos definidos de auditorías internas. Mantendremos la integridad del sistema al planificar y ejecutar cambios. La conformidad y aplicabilidad de esta Política se revisará anualmente.

D. Javier Gandía de Cecilio
CEO

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

FINCA HOYA DE CADENAS

3.2. COMPROMISOS

Tras la mejora de las instalaciones durante el año 2022, se hace necesario un plan de comunicación del proyecto de enoturismo de la Finca Hoya de Cadenas que ponga en valor las mejoras, nuestros valores y compromisos en materia de turismo sostenible, sirva de canal de difusión para eventos y actividades y refuerce la imagen de este enclave y nuestro posicionamiento web.

Este plan incluye:

- Medidas específicas para el posicionamiento web.
- Actualización de nuestra página web para renovar la imagen con imágenes de mayor calidad, actualizadas con las nuevas instalaciones y contenido experiencial.
- Campañas de publicidad en medios de comunicación on-line y offline.

Además, asumimos los siguientes compromisos:

Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.

Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.

Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.

Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.

4.
DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

4.1. ANÁLISIS INTERNO

Desde la dirección de **HOYA DE CADENAS** hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

•Recursos materiales y humanos

•Capacidades y competencias de la organización

•Política de sostenibilidad y otras políticas internas

•Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)

•Estrategia de Turismo Sostenible 2030

•Otros planes de acción: Plan de Sostenibilidad de Bodegas Vicente Gandía. Programa IMPULSE.

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que contribuyen o pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

FINCA HOYA DE CADENAS

4.1. ANÁLISIS INTERNO

Del total de empleados de Vicente Gandía, 2 están dedicados en exclusiva al Enoturismo, con apoyo de personal de otros departamentos como calidad, marketing, mantenimiento y dirección.

	Indefinidos	Temporales	% respecto al total
Hombres	118	6	82%
Mujeres	26	2	18%
Total	144	8	

4.1. ANÁLISIS INTERNO

En cuanto a la evolución de visitantes, tal como se muestra en la figura, el número de personas que realizan la visita a nuestras instalaciones no ha dejado de crecer en los últimos años.

- Más de 4000 visitantes en 2022
- Se observa un crecimiento de las visitas en 2022 del 44% de media respecto a 2021, año en el que todavía existían restricciones debidas a la pandemia.
- El perfil de las visitas respecto a su origen lo muestra el gráfico de sectores, resultando más del 90% de las visitas en 2022 de origen nacional, frente al año 2021 que fue del 84%.

AÑO 2021

AÑO 2022

CUESTIONES AMBIENTALES

PLANETA

En Vicente Gandía tenemos un firme compromiso con la protección del medio ambiente y trabajamos para que nuestros vinos sean el resultado de una acción sostenible en todos los aspectos de su ciclo de vida. Para ello, ponemos en marcha buenas prácticas ambientales y mecanismos que aseguren el adecuado control sobre el uso de los recursos naturales, las materias auxiliares y las energías involucradas en todos los procesos de desarrollo, elaboración y embotellado de vino y vino espumoso.

Nuestra planta de embotellado cuenta con el certificado en la norma internacional ISO 14001 cuyo propósito es proporcionar a las organizaciones un marco de referencia para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes.

Desarrollamos campañas de sensibilización, formación y toma de conciencia para conseguir la implicación del personal e implicamos a nuestras partes interesadas en la consecución de nuestros objetivos ambientales.

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 · FINCA HOYA DE CADENAS

CUESTIONES AMBIENTALES

Agua potable accesible y saneamiento

- Contamos con dos plantas de tratamiento de aguas residuales que nos permiten no solo evitar la contaminación del agua y el suelo y cumplir con los requisitos legales, sino también, la recuperación de agua limpia para el riego de nuestra Finca Hoya de Cadenas.
- Disponemos de un moderno sistema de potabilización de agua para asegurar el abastecimiento de agua de consumo para operaciones productivas, servicios auxiliares y usos sanitarios.
- Hemos desarrollado un programa de agua para vigilar el consumo mediante indicadores asociados a cada uso, detección rápida de fugas y evaluación continua de posibles mejoras de reducción del consumo y reutilización.

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 · FINCA HOYA DE CADENAS

CUESTIONES AMBIENTALES

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Ahorro energético y energía no contaminante

- Disponemos de placas fotovoltaicas en la Finca Hoya de Cadenas, que permiten cubrir el 68% de nuestra demanda energética y ahorrar 10t de CO2 al año
- Disponemos de un manual de compra verde que establece criterios para la selección de equipos consumidores de energía
- Estamos analizando continuamente las formas de reducir la energía que utilizamos en nuestros procesos y edificios a través de la monitorización de indicadores de desempeño energético (IDEn) y la implementación de las mejores prácticas.
- Realizamos acciones de formación y sensibilización para implementar un uso efectivo de la energía
- Cálculo y establecimiento de plan de reducción de huella de carbono de instalaciones de embotellado

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 · FINCA HOYA DE CADENAS

Ciudades y comunidades sostenibles

- La propia viticultura y, en concreto, actividades como el enoturismo en nuestra Finca Hoya de Cadenas, contribuyen significativamente a la protección del patrimonio cultural y natural de nuestro país ya que el vino está bien ligado al patrimonio gastronómico y cultural de nuestros territorios.
- Utilizamos uvas propias además de proveedores locales, reduciendo el impacto de la logística de materias primas y ayudando a detener la despoblación rural.
- Conservamos nuestros propios viñedos mejorando el paisaje en la zona donde se ubican.
- Nos comprometemos a proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural a través de la protección de las variedades de uva autóctonas, la sensibilización de los visitantes de la Finca Hoya de Cadenas y la protección del empleo rural.

CUESTIONES AMBIENTALES

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

FINCA HOYA DE CADENAS

CUESTIONES AMBIENTALES

Producción y consumo responsables

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- En Bodegas Vicente Gandia trabajamos para consolidar un sistema de producción sostenible basado en la reducción de pesticidas y fertilizantes, la conservación del suelo, el uso eficiente del agua y la adecuada gestión de residuos con el fin de cumplir con los requisitos legales y las expectativas de nuestros clientes y visitantes (turismo rural).
- En cuanto a la gestión de residuos, destacamos la valorización del campo y los subproductos de la bodega, así como los grandes avances que se están realizando en el diseño de envases (reducción de peso, materiales reciclados o fácilmente reciclables), acelerando su transición a una economía circular como estrategia global para el Cambio Climático.
- Llevamos a cabo acciones específicas para capacitar al personal en la gestión de residuos y promover las 3R (Reducir-Reutilizar-Reciclar).
- Hemos desarrollado un plan de acción para aumentar la sostenibilidad de los envases de nuestros productos.
- Tenemos el compromiso de aumentar la tasa de residuos valorizados, con la filosofía Zero Waste.
- Bolsas de tela reutilizables con diseño de nuestras marcas para las ventas de nuestra tienda

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 · FINCA HOYA DE CADENAS

CUESTIONES AMBIENTALES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Respeto del entorno ambiental

- En Bodegas Vicente Gandía hemos desarrollado en los últimos años iniciativas de adaptación y mitigación frente al cambio climático ya que sus efectos se han convertido en el mayor reto para la sostenibilidad futura del sector vitivinícola mundial.
- Hemos desarrollado un plan de descarbonización para reducir las emisiones de CO2 debido a nuestra actividad mediante la aplicación de medidas hacia el uso eficiente y tipo de electricidad (autoproducción con paneles solares), gas natural y combustibles de transporte, así como la emisión de gases refrigerantes (prevención de fugas, gases más ecológicos).
- Llevamos a cabo acciones específicas para aumentar la sensibilización del personal sobre el cambio climático.
- Hemos establecido un programa de reducción de la huella de carbono de nuestra organización.

Las placas fotovoltaicas de Hoya de Cadenas nos han permitido evitar la emisión de 24,5 toneladas de CO_2, lo que supone una reducción del 20% de nuestra huella de carbono asociada al consumo energético.]

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 · FINCA HOYA DE CADENAS

CUESTIONES AMBIENTALES

Respeto de la vida y ecosistemas terrestres

- El sector vitivinícola está muy ligado a la tierra por lo que en Bodegas Vicente Gandia somos especialmente consciente de que sólo podemos seguir garantizando la calidad de nuestros productos a través del respeto del entorno y la conservación de los recursos naturales de los que tanto depende. En este sentido, nuestra viticultura ha evolucionado en los últimos años para buscar un equilibrio entre la necesaria protección del cultivo y la conservación de la biodiversidad.
- Hemos implementado buenas prácticas agrícolas en nuestros viñedos para reducir el uso de pesticidas y fertilizantes, respetando el terroir y protegiendo la biodiversidad.
- En cuanto a los envases, hemos implementado un nuevo requisito para los materiales forestales más utilizados (papel, cartón, corcho) para garantizar que provienen de fuentes responsables (se requiere certificación FSC, PEFC).
- Asimismo, queremos avanzar en la implementación de buenas prácticas agrícolas y la mejor implementación de tecnología disponible.
- Tenemos el compromiso de incrementar la oferta de productos y veganos.
- Empleo de la variedad de uva autóctona bobal.
- Pertenencia al programa Tierra Bobal.

- Nuestros viñedos se integran en un **bosque de pino y matorral** que es conservado y mantenido por el personal de campo, dando trabajo adicional a estas personas fuera de temporada de cosecha y garantizando un ecosistema apropiado para albergar gran biodiversidad de flora y fauna autóctona.
- Encinas centenarias

Salud y bienestar

- Disponemos de un plan de seguridad y salud con inversiones anuales para mejorar las condiciones de trabajo e impulso de la cultura preventiva.
- Establecemos canales de participación más allá de los reglamentarios para implicar al personal en la identificación de mejoras y advertencia de situaciones peligrosas
- Fomentamos hábitos de vida saludables a través de nuestras redes sociales internas
- Ponemos a disposición del personal campañas de vacunación, seguros médicos a precios ventajosos, etc.
- Certificaciones IFS y BRC de seguridad alimentaria.
- Patrocinamos equipos y eventos deportivos.
- Defendemos el consumo moderado y responsable del vino, priorizando la comunicación y la promoción de sus características saludables y culturales, de acuerdo al programa Wine in Moderation.
- Oferta alternativa a bebidas alcohólicas en catas y también para personas con alergias.

CUESTIONES SOCIALES

WINEinMODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR

Disponemos de un código ético y superamos auditorías sociales, con objeto de evaluar nuestro nivel de conformidad con el Código Etico ETI (Ethical Trade Iniciative) y los requisitos adicionales incluidos en la guía SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit).

Sedex Member

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

FINCA HOYA DE CADENAS

CUESTIONES SOCIALES

Salud y bienestar

3 SALUD Y BIENESTAR

Obtenemos cada año la más alta calificación en las normas BRC e IFS de calidad y seguridad alimentaria, siendo éstas las de mayor reconocimiento y prestigio mundial en el sector alimentario. A nivel logístico, es de las pocas empresas en el mundo en conseguir certificación OEA como Operador Económico Autorizado que avala el cumplimiento de estrictas normas de seguridad, regulaciones legales y fiabilidad económica.

IFS Food · BRCGS Food Safety CERTIFICATED · AEO

Nuestra Finca Hoya de Cadenas cuenta con la certificación SICTED para la actividad de enoturismo, garantía de calidad. Esta actividad sigue un modelo de turismo responsable, atrayendo un turismo de calidad que incide positivamente en la actividad económica de la zona.

Vicente Gandia Viticultores desde 1885 · Finca Hoya de Cadenas

CUESTIONES SOCIALES

Igualdad de género

- Disponemos de un Plan de Igualdad, así como de un Plan de prevención de acoso.
- Disposición tanto de hombres como de mujeres en todos los niveles jerárquicos de la organización.
- Flexibilidad laboral y teletrabajo en los puestos que lo permite.
- Plan de formación anual para el desarrollo de competencias en todas las áreas y niveles.
- Promoción del deporte femenino mediante patrocinio de equipos femeninos de básquet y fútbol.

Lucha contra la pobreza y el hambre, educación de calidad y reducción de las desigualdades

- Promoción del empleo rural y creación de empleo estable.
- Proveedores de proximidad para los más de 10M de euros que se necesitan de uva y mosto procedentes de zonas rurales, muchas de ellas en grave riesgo de despoblación dando así oportunidad a los agricultores de la zona.
- Apoyamos la capacidad de los pequeños productores para aumentar la producción de alimentos.
- Colaboramos con centros de estudios para facilitar prácticas remuneradas a los estudiantes, facilitando su incorporación al mercado laboral.
- Colaboramos con centros especiales de empleo que facilitan la integración laboral de personal con discapacidad en el mercado ordinario de trabajo.
- A través de nuestro proyecto de enoturismo en la finca Hoya de Cadenas, impulsamos el turismo de calidad en zonas rurales, contribuyendo a la desestacionalización de la actividad turística en la zona.
- Registrado en el Código ético del turismo valenciano.

CUESTIONES SOCIALES

FIRMA:

Por la presente, me comprometo a seguir en mis decisiones y conductas los valores y las conductas recogidos en este Código Ético del Turismo Valenciano, adaptación del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT y a informar a través de la línea ética de los incumplimientos del mismo al Comité de ética del turismo, así como las medidas tomadas para la promoción e implementación de estos principios.

Firmado en CHIVA el 25-FEB-2022

Nombre y cargo del firmante: JOSE MARIA GANDIA PERALES - ADMIN. UNICO

Empresa /Organización: VICENTE GANDIA PLA, S.A.

CIF: A46019063

19767585M JOSE MARIA GANDIA (R: A46019063)

Remitir a la Agencia Valenciana del Turismo debidamente firmado.

Los desafíos del desarrollo sostenible no se alcanzarán en solitario. Por eso es importante colaborar y crear alianzas para conseguirlos.

HOYA DE CADENAS participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS)

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- En relación con el medio ambiente y la responsabilidad social, Bodegas Vicente Gandía es miembro de:
  - **Ecovidrio**, que promueve la reciclabilidad de los envases y ofrece garantía de que todos los envases comercializados se tratan y reciclan adecuadamente.
  - **Federación Española del Vino**, que cuenta con una línea específica para promover y asesorar temas medioambientales.
  - **Sedex**, una organización que proporciona una de las plataformas en línea líderes en el mundo para que las empresas gestionen y mejoren las condiciones de trabajo en las cadenas de suministro globales.
  - También tenemos una coordinación extensa con nuestros proveedores de envases para innovar juntos hacia productos más sostenibles.
- Apostamos por fomentar y acercar la cultura del vino a todos los aficionados y amantes del vino de la mano de las distintas denominaciones de origen de nuestros productos (DO Valencia, DO Utiel Requena, DO Alicante, etc.)
- Club de Marketing del Mediterráneo y Club Cámara de Comercio.
- Para el proyecto de enoturismo, participamos en programas con otros agentes del sector, como Ruta de Vino o Tierra Bobal.

Club Marketing Mediterráneo

utiel-requena DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Ruta del Vino Utiel Requena

Tierra Bobal

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885

FINCA HOYA DE CADENAS

Cuestiones económicas

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Trabajo digno y justo y crecimiento económico

- Diseño e instalación de cartelería para la señalización de edificios.
- Instalación de cartelería para identificación acceso desde Utiel.
- Asfaltado del camino para la ruta en tren.
- Jornada de convivencia y cata con todo el personal de la empresa.
- Contratación personal de apoyo para festivos y fines de semana.
- Promoción interna del personal.
- Formación y capacitación de nuestro personal para su desarrollo profesional y mejora de sus competencias y empleabilidad.
- Incorporación de prácticas de agricultura sostenible: riego por goteo, lucha biológica de plagas, aprovechamiento de restos de poda mejorando las condiciones del suelo, etc.

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 FINCA HOYA DE CADENAS

4.2. ANÁLISIS EXTERNO

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.

D

- ✓ Ausencia de transporte público para acceder a las instalaciones.
- ✓ Instalaciones ubicadas en zona rural, sensible al impacto ambiental.
- ✓ Sólo una persona capacitada para conducir el tren turístico.
- ✓ Sala de catas sin renovación en los últimos años (ampliación, decoración, etc.)

A

- ✓ Demonización del vino como bebida alcohólica no saludable (Ej. Etiquetado Irlanda).
- ✓ Gran cantidad de cambios en legislación alimentaria y ambiental
- ✓ Emergencia climática: efectos del cambio climático que afecta a los cultivos y a la calidad de la uva (sequía, heladas, altas temperaturas, etc.)

F

- ✓ Elevado nivel de satisfacción de las visitas, según encuestas.
- ✓ Facilidad para reservar mediante página web de reservas, teléfono, etc.
- ✓ Cata de vinos premium y gama alta.
- ✓ Entorno en que se ubica la actividad.
- ✓ Señalización mejorada recientemente, localización en Google maps, etc.
- ✓ Posibilidad de comprar en la visita en la tienda Hoya de Cadenas.
- ✓ Cata acompañada de degustación de embutidos de la zona.
- ✓ Tren turístico por las viñas supone una experiencia diferente.
- ✓ Ampliación realizada en la sala de barricas y ampliación de botellero, etc.
- ✓ Cultivos propios y experiencia de enoturismo permite poner en valor los recursos naturales y su gestión.
- ✓ Placas fotovoltaicas: generación de energía para el autoconsumo.
- ✓ Organización con un alto nivel de madurez en sistemas de gestión de calidad y sostenibilidad.
- ✓ Alianzas y colaboraciones con empresas y entidades locales con mismos valores.

O

- ✓ Cambios de tendencias consumidores (productos más saludables, más eco, veganos, etc.)
- ✓ Mejora de situación económica, se espera mejor tendencia en hostelería.
- ✓ Nuevas certificaciones de sostenibilidad en el sector.

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885
FINCA HOYA DE CADENAS

4.3. PARTES INTERESADAS

Las partes interesadas son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Por esta razón, analizamos anualmente las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y estableciendo relaciones estables y transparentes con dichas partes interesadas.

4.4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, las actividades de ENOTURISMO pueden generar un gran impacto en el entorno donde se realizan, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.

Metodología

Necesidades y/o expectativas

Se han identificado (seleccionado) los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.

Al grado de impacto y relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del:
1 = sin impacto/sin relevancia,
2 = poco impacto/poca relevancia,
3= neutro,
4= con impacto/relevante y
5= con bastante impacto/ con bastante relevancia.

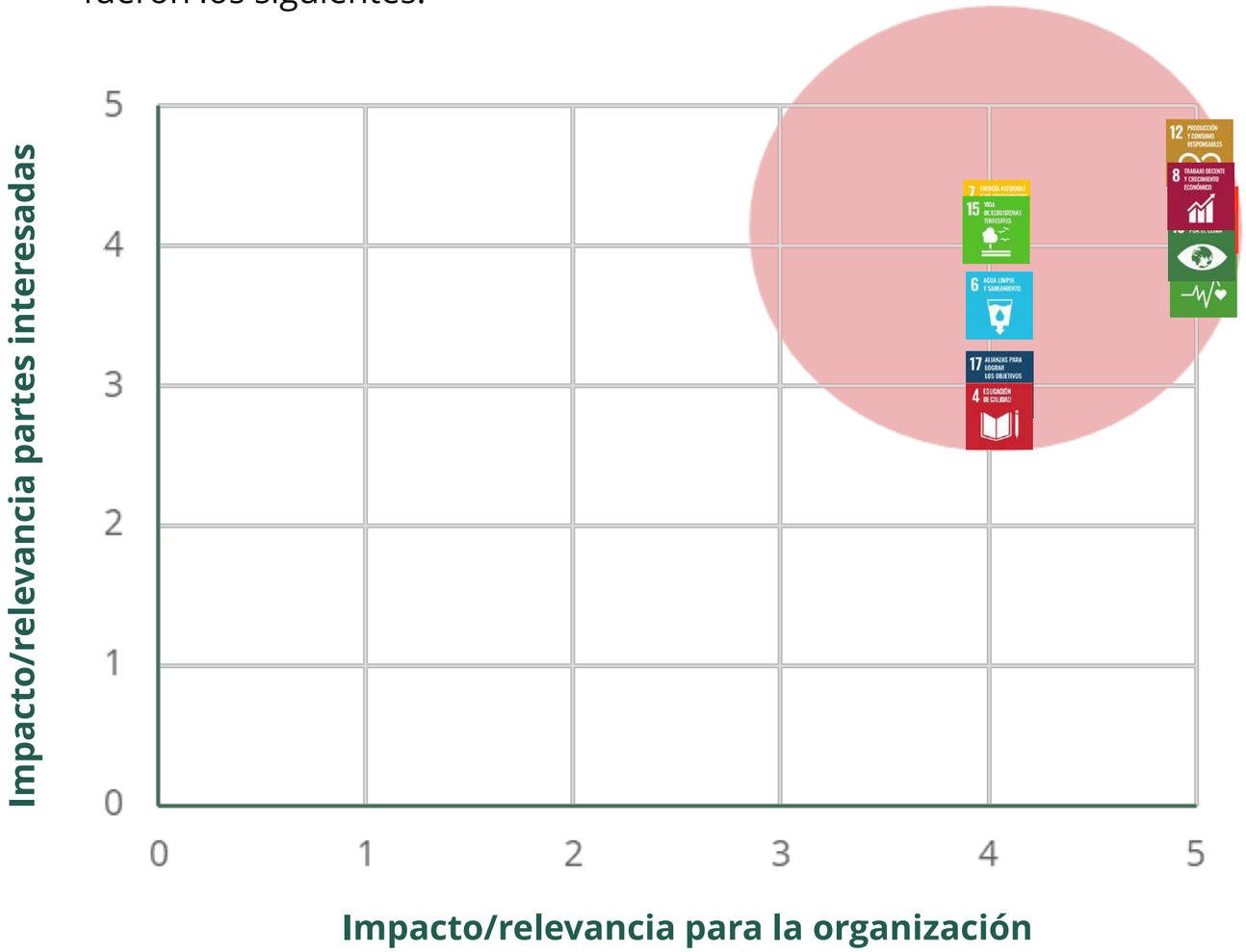
Para la priorización de esos ODS seleccionados, se ha estudiado el impacto o relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas relevantes (dirección, personal, clientes y proveedores y otras partes interesadas) y en la propia organización.

Se han considerado los recursos y capacidades de la empresa reales para contribuir a los ODS seleccionados, así como las acciones que ya viene llevando a cabo que promueven el logro de los ODS.

METODOLOGÍA

ODS	Impacto /relevancia para la organización	Impacto/relevancia para las partes interesadas
3 SALUD Y BIENESTAR	5,0	3,9
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4,0	3,3
5 IGUALDAD DE GÉNERO	4,0	4,3
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	4,0	3,6
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	4,0	4,1
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	5,0	4,2
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	5,0	4,5
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	5,0	3,7
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	4,0	4,0
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	4,0	3,0

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:



VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885
FINCA HOYA DE CADENAS

RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (4 o 5) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas.

Se descarta los ODS 5, 6, 7 y 17 y se integran las acciones de estos ODS en el 8, 12, ya que cumplen también las metas de éstos.

Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:

5.
PLAN DE SOSTENIBILIDAD

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 — FINCA HOYA DE CADENAS

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

1. INTRODUCCIÓN 2
2. DESARROLLO DEL PLAN IMPULSE 3
2.1. PERSONAS 3
2.2. PLANETA 6
2.3. PRODUCTOS 11

5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

HOYA DE CADENAS ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Dicho plan reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s, plazos, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las partes interesadas relevantes de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

El Plan sigue las líneas de actuación recomendadas en el Plan de Sostenibilidad de Bodegas Vicente Gandía.

Se incluye en el propio Plan de Sostenibilidad el estado de consecución de las acciones previstas para 2023 en el momento de redacción de la presente memoria.

5. Plan de sostenibilidad

ODS	ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	KPI - SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO 13-09-23
	Impulso acciones programa Wine in Moderation: 1. Certificado de Wine in Moderation Supporter visible para clientes y mención en la venta de entradas 2. Formar personal enoturismo en materia de Wine in Moderation 3. Incluir información sobre el consumo responsable durante la cata 4. Crear canal WiM en Happydonia 5. Disponer de información de transporte público/taxi	Coordinador WiM de VG	Recursos internos Recursos del programa WiM Licencia Happydonia	Octubre 2023	N Personal de enoturismo formado Número de acciones realizadas	2 personas formadas Cartel de adhesión ubicado en sala de catas.

5. Plan de sostenibilidad

ODS	ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	KPI - SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO 13-09-23
	Mejora de los dispensadores de papel secamanos y jabón	Responsable enoturismo	Presupuesto enoturismo para sustitución	Octubre 2023	% de dispensadores sustituidos	Sustitución realizada en todos los aseos de la casa y la sala de espera
	Wifi en instalaciones de enoturismo	Responsable enoturismo	Presupuesto enoturismo para Wifi	Agosto 2023	Instalación operativa	Instalación realizada en agosto funcionando
	Pantallas para la proyección en eventos	Responsable enoturismo	Presupuesto enoturismo para pantallas	Agosto 2023	Instalación operativa	Instalación realizada en agosto funcionando
	Facilitar la conciliación los fines de semana mediante la capacitación de más personal para la conducción del tren turístico.	Responsable enoturismo	Recursos económicos para la autoescuela y las tasas Horas de trabajo dedicadas a formación.	Diciembre 2023	Carnet conseguido. Cuadrante de fines de semana actualizado.	El mes de septiembre se consigue el carnet por parte de otro trabajador. Ahora debe realizar la formación interna para poder autorizarlo a su conducción.

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 · FINCA HOYA DE CADENAS

5. Plan de sostenibilidad

ODS	ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	KPI - SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO 13-09-23
	Mejorar la segregación de los residuos generados en cata disponiendo de contenedor específico para segregación de vidrio y tapones	D. Calidad y Sostenibilidad	Mini iglú y bolsas facilitadas por Ecovidrio Recursos internos	Octubre 2023	Medios para la segregación Registros de retiradas de residuos de vidrio y tapones Kg de residuos de vidrio/tapones retirados	Se han dispuesto de contenedores específicos para la segregación durante las catas
	Implantación y Certificación de la S Sostenibilidad ICTE.	D. Calidad y Sostenibilidad Responsable enoturismo	Económicos y horas de trabajo	Noviembre 2023	Certificado Marca S	En proceso. Auditoría prevista para principios de octubre 2023.
	Informar a nuestros clientes sobre nuestras acciones de sostenibilidad	D. Calidad y Sostenibilidad Responsable enoturismo	Horas de trabajo	Noviembre 2023	Información publicada en web y redes sociales	Pendiente.

5. Plan de sostenibilidad

ODS	ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	KPI - SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO 13-09-23
	Cálculo de huella de carbono de la finca Hoya de Cadenas	D. Calidad y Sostenibilidad	Recursos internos Calculadora MITECO	Octubre 2023	Resultado huella calculada	Cálculo realizado.
	Plan de reducción de emisiones a 3 años	D. Calidad y Sostenibilidad	Recursos internos	Diciembre 2023	Informe anual de seguimiento	No iniciado.
	Certificación "*Sustainable Wineries for Climate Protection*"	D. Calidad y Sostenibilidad	Recursos internos	Diciembre 2023	Certificación conseguida	Pendiente.

ODS	ACCIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS	PLAZO	KPI - SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO 13-09-23
	Incorporación de productos Bobal en las catas y presentación de esta variedad autóctona	Responsable enoturismo	Recursos internos	Agosto 2023	Guión de catas, productos catados	Todas las catas inician con los bobales

VICENTE GANDIA VITICULTORES DESDE 1885 FINCA HOYA DE CADENAS

6.
CONTROL Y MEJORA CONTINUA

6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El Comité de Sostenibilidad realizará anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los indicadores definidos son medibles, comparables, relevantes y fiables para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades del festival, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS. Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, aspectos ambientales, sociales y económicos.

Para el seguimiento se analizarán los resultados de los indicadores de cada una de las acciones estratégicas contemplados en el punto 5. Plan de Sostenibilidad.

6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

Checklist para el cumplimiento de ODS en organizaciones turísticas elaboradas por el ICTE

Plan de Acciones Correctivas

Procedimiento de tratamiento de No conformidades

7. CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En definitiva, HOYA DE CADENAS reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2023 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2023-2024 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:

El próximo año 2024, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

Muchas Gracias

Más información y contacto en:

Finca Hoya de Cadenas

Ctra. Utiel a Camporrobles km 8.5

46313 Las Cuevas de Utiel (Valencia) España

www.hoyadecadenas.com

T. 663 874 414

enoturismo@vicentegandia.com

VICENTE GANDIA
VITICULTORES DESDE 1885

FINCA HOYA DE CADENAS