



VG  
VICENTE GANDIA  
VITICULTORES DESDE 1885

# Memoria de Sostenibilidad 2024

Impulsando la sostenibilidad con actitud mediterránea

# Índice

00

Mensaje de nuestro  
Director General

01

Manteniendo la esencia  
de Vicente Gandía

02

Claves de 2024 con  
IMPULSE

03

Personas: en el centro de  
todo lo que hacemos

04

Planeta: construimos hoy  
el futuro que queremos

05

Productos: caracterizados por  
la calidad y la innovación

06

Gobernanza ética,  
honesta y transparente

07

Hacia un 2025 con  
mayor impulso

08

Anexos



# Mensaje de nuestro Director General

Un año más, tengo el placer de presentar nuestra Memoria de Sostenibilidad, sumando ya cuatro consecutivas.



Me complace poder continuar reportando grandes hitos en nuestra historia, una amplia trayectoria en la que ya sumamos 140 años en los que hemos vivido complejos momentos históricos, pero en los que hemos sabido adaptarnos, crecer y evolucionar.

En la presente Memoria, correspondiente al ejercicio 2024, damos a conocer nuestros **progresos en materia de sostenibilidad**, así como los desafíos que encontramos y cómo los estamos abordando para seguir avanzando en la consecución de nuestras ambiciones.

En este sentido, abrazar la sostenibilidad es esencial para continuar manteniendo

nuestro posicionamiento y seguir creciendo de forma orgánica. Por ello, a través de **nuestro Programa IMPULSE**, cada año damos nuevos pasos en este camino, guiándonos por las directrices establecidas en esta hoja de ruta hacia la sostenibilidad.

Uno de los principales aspectos en los que trabajamos es la **mejora de la sostenibilidad ambiental** de la actividad que llevamos a cabo, apostando cada

140 años

de historia, tras los que seguimos siendo fieles a nuestros valores originales de Bodegas Vicente Gandía: calidad, innovación, sostenibilidad y compromiso.

año por una mayor rigurosidad a la hora de recopilar información, como así lo refleja el cálculo de la huella de carbono, que este año hemos verificado por primera vez por entidad externa. Además, podemos apreciar cómo estamos avanzando con paso firme hacia la descarbonización, aunque siendo conscientes de que aún nos queda un largo camino por recorrer.

También podemos destacar la optimización de los recursos naturales o cómo seguimos avanzando en el diseño de iniciativas que nos permitan seguir mejorando hacia un **modelo de negocio basado en la economía circular**.

Nuestra apuesta por la viticultura sostenible también está dando sus resultados, pues, además de mejorar el estado de nuestros cultivos, nos permite reforzar los **vinos ecológicos**, que están adquiriendo un mayor posicionamiento de forma progresiva.

En el ámbito social, hemos continuado trabajando en el **proyecto “Som Albufera”** con el fin de seguir aportando nuestra contribución a la preservación de este

**Para nosotros, el vino no es solo una bebida, es cultura, es territorio, es emoción, y con cada acción que desarrollamos tratamos de transmitirlo, trabajando continuamente por seguir avanzando de forma sostenible.**

entorno único y favorecer el progreso social y cultural de la comunidad local.

Por otro lado, nuestra dedicación durante décadas nos ha permitido posicionarnos como una de las bodegas más innovadoras y con mayor proyección internacional de España, lo que hemos vuelto a demostrar

en 2024 con el **lanzamiento de Bobal Dulce**, reforzando nuestra apuesta por los vinos valencianos.

Finalmente, cabe destacar la inestimable labor de todas las personas que forman parte de Vicente Gandía, pues son el **motor que nos permite seguir avanzando** y hacer realidad todas nuestras ambiciones. Por ello, trabajamos continuamente para mejorar sus condiciones laborales y hacer que se sientan orgullosos de pertenecer a nuestro equipo.

Gracias a **todas las personas que hacéis posible lo que somos**, así como a las entidades con las que colaboramos para seguir mejorando cada día.

**Espero que disfrutes de la lectura de la memoria.**

**Javier Gandía de Cecilio**

Director General de Bodegas  
Vicente Gandía

# Manteniendo la esencia de Vicente Gandía

Nuestros vinos se caracterizan por la alta calidad, precios razonables y estabilidad entre cosechas; son vinos que transmiten elegancia, complejidad, suavidad y equilibrio.



# 140 años consolidando nuestras raíces

En Vicente Gandía, iniciamos nuestra andadura en el mundo del vino en 1885 de la mano de nuestro fundador Vicente Gandía Pla y, desde entonces, elaboramos una gran variedad de vinos de alta calidad, llegando a convertirnos en la mayor bodega de la Comunidad Valenciana.

**Actualmente, la bodega está gestionada por la cuarta generación de la familia Gandía, manteniéndonos fieles a nuestros valores fundacionales, combinando innovación y tradición para lograr la máxima calidad y seguir poniendo en valor el terroir valenciano.**

Desde nuestros inicios, nos hemos caracterizado por ser una bodega innovadora, lo que nos condujo a ser la **primera bodega valenciana en comercializar vino embotellado** con nuestra marca Castillo de Liria en 1971. Más de cincuenta años después, aún sigue siendo una de nuestras marcas icónicas.

Otro de nuestros principales hitos fue la **adquisición de la Finca Hoya de Cadenas** en 1990, con las características perfectas para la obtención de las mejores uvas. Esto supuso un gran salto de calidad para nuestros vinos, haciendo que la búsqueda de la excelencia sea la principal seña de identidad de nuestra bodega.

La experiencia adquirida durante más de un siglo de trayectoria nos ha permitido estar presentes en **más de 90 países de los cinco continentes**, a los que llevamos nuestra pasión por el vino de calidad y con espíritu mediterráneo.



## Historia de una bodega centenaria con carácter mediterráneo

# 1985

Iniciamos nuestra aventura en Bodegas Vicente Gandía.

# 1958

Ampliamos nuestra actividad con el nuevo centro de elaboración en Liria (Valencia).

# 1963

Iniciamos la exportación de nuestros vinos a África.

# 1971

Somos la primera bodega valenciana en comercializar vino embotellado.

# 1990

Adquirimos la Finca Hoya de Cadenas.

# 2020

Logramos la certificación ISO 14001 del Sistema de Gestión Ambiental.

# 2018

Obtenemos el reconocimiento como Mejor Bodega Europea (CEUCO Aurum Awards, Atenas).

# 2013

Sumamos la certificación de Producción ecológica.

# 2012

Conseguimos la certificación IFS Food de seguridad alimentaria.

# 2006

Logramos la certificación de seguridad alimentaria BRC Food.

# 2021

Elaboramos el nuevo vino Castillo de Liria, ecológico y vegano.

# 2022

Ampliamos la sala de barricas de Hoya de Cadenas y obtenemos el reconocimiento como Mejor Bodega Europea (CEUCO Aurum Awards, Dijon).

# 2023

Obtenemos la certificación Sustainable Wineries for Climate Protection.

# 2024

Somos la primera bodega calificada como entidad Socialmente Responsable.



# Nuestros vinos más icónicos



## Clos de Gallur

*Viticultura singular*



Denominación de Origen Protegida  
Valencia. Vall dels Alforins



Tinto Premium



Shiraz, Tempranillo, Merlot y Cabernet  
Sauvignon de la Finca Casa Gallur



14% alcohol



## Ceramic

*Criado en tinaja de cerámica*



Denominación de Origen  
Valencia



Tinto Criado en Tinaja



Monastrell



14,5% alcohol



## VG Bobal

*Variedad autóctona de Utiel-Requena*



Denominación de Origen  
Utiel-Requena



Rosado pálido (rosado), Varietal Premium  
(tinto), Blanc de Noirs (blanco)



Bobal



12% alcohol en rosado y blanco  
14% en tinto

# Respaldados por grandes marcas



“El vino es una forma de afrontar y vivir la vida a través de las raíces de las cepas; **nuestros vinos son el resultado de una vida de esfuerzo constante**, casi siempre en equipo y, por supuesto, siempre en familia, la gran familia Vicente Gandía Pla”.

Diego Morcillo  
Director Técnico de Bodegas Vicente Gandía

# Hacia la sostenibilidad con IMPULSE

Desarrollar nuestra actividad de forma sostenible es esencial para el crecimiento y prosperidad de nuestras bodegas. Por ello, continuamos trabajando en nuestro plan de sostenibilidad, el programa IMPULSE, que se desarrolla en tres ejes clave alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Desde la implantación de IMPULSE, hemos trabajado en la definición y cumplimiento de objetivos y metas intermedias alineadas con las ambiciones establecidas para cada eje estratégico. Concluido el marco de actuación previsto hasta 2024, es momento de hacer balance y evaluar el **grado de avance y cumplimiento de los objetivos** planteados, habiendo logrado alcanzar prácticamente la totalidad de las metas fijadas.

**Este año hemos definido nuestro nuevo Plan IMPULSE para el horizonte 2025-2027, con el fin de continuar avanzando en el camino hacia la sostenibilidad y mejora continua.**



## PERSONAS

Nos proponemos conocer a la sociedad y a nuestros grupos de interés para identificar y atender sus expectativas en ámbitos como la igualdad de oportunidades, el empleo, la seguridad y el bienestar social. Todo ello mediante la construcción de alianzas que impulsen el cumplimiento de nuestros objetivos comunes.



## PLANETA

Analizamos los aspectos ambientales relacionados con nuestra actividad y su impacto en el entorno para establecer medidas que prevengan la contaminación y promuevan la protección del medio ambiente, reafirmando nuestro compromiso con la reducción de la huella de carbono y el uso eficiente de los recursos no renovables.



## PRODUCTOS

Aprovechamos la innovación y la creatividad como impulsores clave para adaptarnos a un entorno en constante cambio, lo que nos permite consolidarnos en los mercados actuales, expandirnos hacia nuevos horizontes y ofrecer productos de calidad que promueven la prosperidad y el crecimiento económico.



# Logros alcanzados con IMPULSE hasta 2024



## SEGURIDAD Y SALUD

Personas



### Plan de impulso de cultura preventiva

- ✓ **Formación, charlas y campañas de divulgación y sensibilización** sobre seguridad y salud.
- ✓ Seguimiento periódico del **Comité de Seguridad y Salud**.



### Integración de una cultura saludable

- ✓ **Píldoras de información y eventos** para promover el cuidado de la salud y hábitos saludables.
- ✓ Mantenimiento de la adhesión a la **Declaración de Luxemburgo**.



### Revisión, actualización e integración de los procesos de seguridad y salud en el trabajo

- ✓ Optimización e integración del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**.
- ✓ **Actualización de evaluaciones de riesgos** de todas las instalaciones y procesos.



### Protección y promoción de la salud mental en la empresa

- ✓ **Nuevo estudio del riesgo psicosocial y formación para la gestión de conflictos**.
- ✓ **Protocolo de desconexión digital**, buenas prácticas para el uso del correo y reuniones efectivas.



### Promoción de la salud en la comunidad

- ✓ **Impulso del programa Wine in Moderation** y nuevos productos bajos en alcohol: **Cero Coma espumoso 0,0** y **Sandara Spritz con baja graduación alcohólica**.
- ✓ Jornadas de **donación de sangre**.



### Promoción de la igualdad y la no discriminación

- ✓ **Inclusión y respeto de personas LGTBI+** en nuestro **Plan de Igualdad**.
- ✓ **Sensibilización ante la discriminación**, publicación de nuestra **Política de No Discriminación** y actualización del **Protocolo ante el Acoso**.

# Logros alcanzados con IMPULSE hasta 2024

## SOSTENIBILIDAD I Planeta



### Obtener certificaciones y otros compromisos frente a terceros en materia de sostenibilidad

- ✓ Obtención de las certificaciones **Wineries for Climate Protection** y **S-enoturismo** del ICTE.
- ✓ **Registro de la huella de carbono** de Chivas y Hoya de Cadenas en el registro del MITECO.
- ✓ Inscripción en el **Registro de entidades socialmente Responsables** de la Comunidad Valenciana.
- ✓ Desarrollo del **Proyecto de responsabilidad social corporativa Som Albufera**.



### Mantener y avanzar en buenas prácticas de agricultura sostenible y biodiversidad

- ✓ Mejoras en la EDAR para **optimizar la calidad el agua recuperada**.
- ✓ Medidas para **preservar los bosques y entornos naturales** de nuestra bodega.
- ✓ Incremento de productos procedentes de **agricultura ecológica**.



### Avanzar en la sostenibilidad de nuestros productos y procesos

- ✓ **Reducción de elementos innecesarios en packaging**, eliminando el asa en bag in box y lanzando nuevo Godello sin cápsula.
- ✓ Incremento de **referencias procedentes de bosques sostenibles** hasta un 30%.
- ✓ **Botellas más ligeras**, salvo en espumosos.
- ✓ Aumento de referencias de **productos ecológicos**.



### Plan de control de emisiones de GEI

- ✓ **Auditorías de fugas de gases** y reparación.
- ✓ **Instalación de placas fotovoltaicas** en el nuevo almacén.
- ✓ Sensibilización sobre **conducción eficiente**.

# Logros alcanzados con IMPULSE hasta 2024

## SOSTENIBILIDAD II Planeta



### Plan de impulso de cultura y toma de conciencia en sostenibilidad

- ✓ Comunicados relativos a sostenibilidad y ODS en nuestro canal interno.
- ✓ Formación sobre gestión de residuos.



### Impulso de acciones de gobernanza y transparencia

- ✓ Formación en *corporate* y prevención de la corrupción.
- ✓ Difusión de nuestro Código Ético, disponible en la página web corporativa.



### Plan de eficiencia energética

- ✓ Sustitución de luminarias fluorescentes por **tecnología LED**.
- ✓ Cambio de bombas de vacío y compresores de aire por **otros más eficientes**.



### Definir e impulsar un plan de gestión de residuos

- ✓ Actualización de **información sobre gestión de residuos** y mejora de su control.
- ✓ Reducción de **mermas y roturas** mejorando el control de calidad.
- ✓ Uso de **envases retornables**.
- ✓ Recuperación de **taponos de corcho**.



### Definir e impulsar un plan de gestión de agua eficaz

- ✓ Reducción del **agua consumida** en enjuagadoras y llenadoras.
- ✓ Aprovechamiento del **agua de refrigeración** de una de las bombas de aceite.

# Logros alcanzados con IMPULSE hasta 2024



## CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Productos



### Gestión de reclamaciones y no conformidades

- ✓ **Agilización de la respuesta al cliente.**
- ✓ **Integración de la gestión de no conformidades** y creación de cuadro de mandos para la toma de decisiones basada en el análisis de datos.



### Mantenimiento de un sistema documental integrado y eficiente

- ✓ **Simplificación y digitalización** de procedimientos, instrucciones y registros.
- ✓ **Actualización del APPCC con nuevos productos.**
- ✓ **Migración a las nuevas versiones de las normativas BRGSC9 e IFS8.**



### Impulsar la cultura de calidad y seguridad alimentaria

- ✓ **Cuadro de mandos de indicadores clave de calidad** con niveles de referencia.
- ✓ **Formación y gamificación** sobre calidad y seguridad alimentaria.



### Mejoras en el control de calidad producto y proceso

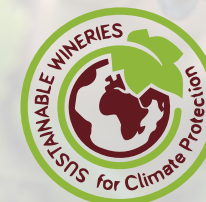
- ✓ **Nuevas herramientas e instrumentos** para análisis más exhaustivos.
- ✓ **Incremento del número de inspectores para la mejora de la calidad.**



### Capacitación y formación para la consecución de los objetivos

- ✓ Nuevo sistema para **planificar la formación y cuadro de mandos con KPI.**
- ✓ **Píldoras de autoaprendizaje** para una formación continua.

En la definición y desarrollo de todas estas actuaciones, tenemos presentes los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas, pues de este modo podemos contribuir mediante las acciones locales puestas en marcha a su consecución, alineándonos con los principales desafíos globales.



Asimismo, el despliegue de nuestro programa IMPULSE nos ha permitido contar con el **certificado Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP)** desde 2023, un sello que avala la implementación del plan de sostenibilidad de bodegas Vicente Gandía en los cuatro pilares fundamentales de la sostenibilidad (Medioambiental, Social, Económico y de Gobernanza).

## Somos la primera bodega calificada como entidad Socialmente Responsable

En 2024, nos hemos inscrito en el **Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables o Registro SIR**, siendo la primera bodega en obtener esta calificación, que es visible en toda la Unión Europea y trata de fomentar la responsabilidad social entre las empresas de la Comunidad Valenciana.

Para poder formar parte de dicho registro, es necesario superar una puntuación mínima

en la herramienta de autoevaluación en relación con distintos aspectos de sostenibilidad (social, económicos, ambiental y de gobernanza), además de publicar nuestra memoria de sostenibilidad y superar una auditoría social externa para la verificación de la información reportada. De este modo, reforzamos nuestro **compromiso con la responsabilidad social corporativa**.

"Nuestra apuesta por impulsar la sostenibilidad en la compañía nos ha permitido ser la primera bodega en conseguir formar parte del Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables, con lo que reforzamos nuestro compromiso de ser cada día más sostenibles. Este logro ha sido posible gracias a los avances alcanzados con nuestro programa IMPULSE desde su implementación en 2021".

Laia Esteve  
Directora de Calidad y Sostenibilidad en  
Vicente Gandía



# Claves de 2024 con **IMPULSE**

Trabajamos incansablemente  
para estar en constante evolución,  
centrándonos en la innovación,  
las tendencias del mercado y  
reinventándonos cada día.



SOBRE NOSOTROS



157

personas en el equipo



2

bodegas y 4 líneas de embotellado



45.000

botellas/hora de capacidad



15.000

barricas de capacidad



Hasta  
3 millones  
de botellas en crianza y reserva



73  
marcas comercializadas en 2024



295  
proyectos gestionados



5  
continentes en los que estamos presentes

2024 en cifras



## NUESTRA ACTIVIDAD



# 49.724.649€

de valor económico generado (VEG)



Más de

# 30 millones

de botellas vendidas



# 76

nuevas referencias vendidas en 2024



# 7

nuevos mercados alcanzados



# 0,01

de Tasa de Asistencia Financiera del Gobierno



# NUESTROS RESULTADOS



124

premios y reconocimientos obtenidos



8

Denominaciones de Origen (D.O.)



3

Indicaciones Geográficas Protegidas (I.G.P.)



9

**certificaciones:** ISO 14001, SWfCP, IFS, BRCGS, producción ecológica europea, producción ecológica Japón – JAS, certificación variedad y añada, Calidad Turística SICTED, Registro de Empresas Socialmente Responsables de la Comunidad Valenciana



**Operador Económico Autorizado (OEA/AEO)**



Sello “Calculo” de MITECO



**Silver Medal** (Evaluación Ecovadis)

# Personas: en el centro de todo lo que hacemos

Hacer realidad todo lo que conseguimos con nuestra actividad día tras días sería imposible sin las personas que están detrás de cada detalle en Vicente Gandía.





## Creciendo gracias al mejor equipo

En Vicente Gandía, nos hemos rodeado siempre de grandes profesionales que han aportado lo mejor de sí mismos para lograr ser lo que somos. La contribución de cada una de estas personas ha sumado durante todas estas décadas para seguir elaborando vinos de gran calidad e innovando para continuar sorprendiendo a los consumidores.

Son una pieza esencial en nuestra actividad, por lo que trabajamos para **ofrecer las mejores condiciones laborales posibles**, de modo que puedan continuar desarrollando su labor de forma óptima y mejorando su bienestar. Para coordinar toda la gestión operativa de la compañía, contamos con un equipo directivo constituido por un equipo que abarca las Direcciones de las distintas áreas de negocio de la compañía.

# NUESTRO ORGANIGRAMA

- **Director General**
- Director Técnico
- Director de Compras y Operaciones
- Director de Expansión
- Director Comercial
- Director Servicio al Cliente y Logística
- Director de Estrategia y Desarrollo
- Director IT y Responsable de Seguridad Física
- Director Financiero y RRHH
- Directora de Calidad y Sostenibilidad

En 2024 se incorporó a la compañía Patricia Climent, quien unos meses más tarde, en enero de 2025 entró a formar parte del comité de Dirección, como Directora de RRHH.



“Ser viticultor es un trabajo muy bonito, pero muy sacrificado, donde cada cepa si la mimas y sabes darle en cada momento lo que necesita, ella te recompensará con creces tu esfuerzo y tu trabajo”.

Juan Vicente Montero  
Responsable de Viticultura en Bodegas  
Vicente Gandía

## ASÍ SOMOS EN VICENTE GANDÍA

En 2024, hemos contado con **157 profesionales**, manteniéndose estable con respecto al año anterior. Se trata de un equipo con un 26,1% de representación femenina, que se distribuye en toda la estructura de la organización, desde puestos directivos hasta la producción.



**157**  
profesionales

**41**

mujeres

**116**

hombres

**100%**

personas con contrato indefinido

**0**

personas con  
contrato temporal

**0,12**

tasa de empleo juvenil  
(menores 30): 22 personas

**0,35**

tasa de empleo de mayores de  
50 años: 64 personas



DIGNIDAD SALARIAL Y ESTABILIDAD LABORAL



Con el objetivo de mejorar las condiciones laborales de nuestro equipo, desde 2023 contamos con un **convenio colectivo** propio. Este documento recoge una serie de medidas orientadas a favorecer la conciliación, el bienestar y el desarrollo profesional de las personas que forman parte de la compañía. Entre ellas, se incluye la posibilidad de solicitar trabajo a distancia cuando la naturaleza del puesto lo permite, el acceso a formación profesional, el respeto a los derechos sindicales y el compromiso con la igualdad de trato, de oportunidades y retributiva, entre otros aspectos clave.

## NUESTROS COMPROMISOS EN MATERIA DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN



**Integrar y valorar la riqueza que aporta la diversidad** de conocimientos, habilidades y experiencias de las personas del equipo.



**Favorecer el equilibrio entre el trabajo y la vida personal** de todas las personas para que puedan desarrollarse tanto a nivel profesional como personal.



**Impulsar la igualdad de oportunidades y la equidad**, promoviendo el desarrollo personal y profesional de todas las personas del equipo.



**Extender los compromisos de diversidad y no discriminación a todos los grupos de interés**, especialmente a proveedores y contratistas.



**Rechazar cualquier discriminación** por cualquier condición personal, familiar, económica o social.



**Evitar el acoso laboral, sexual y por razón de sexo** mediante procedimientos específicos para su prevención, además de facilitar vías para las denuncias o reclamaciones relacionadas.



**Promover un lenguaje y comunicación inclusiva, no sexista ni discriminatoria** hacia las personas.

## Un equipo donde todas las personas suman

En nuestro compromiso con el fomento de una cultura corporativa que impulse la diversidad e inclusión laboral, desde 2023 contamos con una [Política de diversidad, equidad e inclusión](#) que establece las bases para alcanzar esta ambición. Dicha política es de aplicación en cada una de las actividades que desarrollamos, así como en todas las relaciones comerciales y con los grupos de interés que mantenemos.

Otro aspecto clave de esta política es nuestro compromiso por ofrecer una igualdad de oportunidades real para todas las personas. Por ello, **colaboramos con centros especiales de empleo** con el fin de favorecer la integración laboral de personas con diversidad funcional, incluyendo un 2% del personal perteneciente a grupos vulnerables dentro del equipo.

En línea con este compromiso, para hacer realidad esa igualdad de forma efectiva entre todas las personas que forman parte de la compañía, hemos seguido desarrollando las iniciativas establecidas en **nuestro Plan de Igualdad**, vigente desde 2022 hasta 2026. Para hacer seguimiento de este plan y velar por su implantación de forma efectiva, contamos con un Comité de Igualdad.

### DATOS DE IGUALDAD 2024

0,30

igualdad en nuevas contrataciones

0,29

igualdad en estabilidad laboral

0,58

igualdad salarial

### OBJETIVOS DE NUESTRO PLAN DE IGUALDAD



**Promover la igualdad de oportunidades** en los procesos de selección, contratación y promoción interna, con especial atención a la incorporación de mujeres en áreas y cargos donde su representación es baja.



**Desarrollar una guía práctica sobre conciliación**, que apoye al personal en la gestión equilibrada de su vida personal, familiar y profesional, y promueva una cultura organizacional corresponsable.



**Fomentar el uso de un lenguaje inclusivo** en todas las comunicaciones de la organización, garantizando la visibilidad y el respeto a todas las identidades de género.



**Sensibilizar al equipo sobre la conciliación y la corresponsabilidad**, al mismo tiempo que prevenimos y abordamos activamente todas las formas de acoso en el ámbito laboral.



**Definir criterios salariales claros y transparentes**, asegurando una política retributiva equitativa que garantice la igualdad de oportunidades y remuneración sin distinción de género.



**Reforzar la integración de la perspectiva de género en la prevención de riesgos laborales**, analizando y corrigiendo desigualdades y situaciones de riesgo que puedan afectar de manera diferenciada a mujeres y hombres.



**Facilitar un formulario anónimo para solicitar formación**, con el objetivo de promover el acceso igualitario al desarrollo profesional y eliminar posibles sesgos de género.

## MEDIDAS DE NUESTRO PROTOCOLO DE PREVENCIÓN DEL ACOSO

● **Promover y mantener un entorno laboral saludable y respetuoso**, donde se garantice la dignidad de todas las personas, se prevenga cualquier forma de acoso y se reduzca al mínimo la aparición de conflictos.

● **Establecer un procedimiento claro para la prevención y actuación** frente a situaciones de acoso y conductas discriminatorias.

● **Difundir este procedimiento entre toda la plantilla**, asegurando que todas las personas conozcan los pasos a seguir ante posibles casos de acoso o discriminación.

● **Impartir formación específica** sobre la prevención del acoso y la violencia en el ámbito laboral.

● **Llevar a cabo campañas de información**, sensibilización y formación, dirigidas a prevenir las distintas formas de acoso, discriminación y violencia en el trabajo.

● **Designar a una persona o equipo especializado**, con formación y habilidades adecuadas para recibir, gestionar y dar seguimiento a quejas o comunicaciones relacionadas con estas situaciones.

● **Realizar evaluaciones periódicas del procedimiento**, analizando su funcionamiento, impacto y eficacia para garantizar una mejora continua en la prevención y gestión del acoso y la discriminación.

Por otro lado, contamos con un **Plan Integral de Prevención de Acoso**, que comunicamos a todo el equipo a través de nuestro Manual de Bienvenida y el Código Ético. Para atender cualquier situación relacionada con esta temática, contamos con un comité paritario que vela por una gestión justa y equitativa, garantizando la perspectiva de género en todo el proceso.

Asimismo, con el fin de garantizar el cumplimiento de nuestra Política de Diversidad y, en especial, facilitar la **consulta en relación con temas de acoso y discriminación o violencia laboral**, ofrecemos la posibilidad de contactar directamente a través del correo electrónico: [comisiondeigualdad@vicentegandia.com](mailto:comisiondeigualdad@vicentegandia.com). Está disponible para todas las personas del equipo y cualquier comunicación realizada es tratada de forma confidencial. En 2024, no se ha registrado ninguna denuncia de acoso ni detectado violaciones de los Derechos Humanos.

También consideramos fundamental **garantizar la comunicación en el equipo**, por lo que disponemos de diversos canales como nuestra App interna, tableros de anuncios por sección y comités específicos, entre otros. De este modo, reforzamos nuestras relaciones mediante un diálogo bidireccional fluido, manteniendo informado al equipo en todo momento sobre novedades, logros o nuevos desafíos, además de conocer sus necesidades y demandas.



“Internamente, nos esforzamos por conocer todo lo que las personas que forman parte de Vicente Gandía quieran transmitir, pues son quienes conocen de primera mano el día a día de la empresa. Por tanto, sus sugerencias y demandas nos permiten seguir mejorando continuamente”.

Patricia Climent  
Directora de RRHH de Bodegas  
Vicente Gandía

# Construimos una cultura laboral basada en el bienestar

Somos conscientes de que el bienestar, la motivación y la conciliación del equipo son claves para el éxito sostenible de cualquier organización. Por ello, desde hace años, implementamos medidas concretas que promueven un entorno laboral equilibrado y favorable para todas las personas.

De forma adicional, en los últimos años hemos desarrollado un conjunto de procedimientos enfocados en favorecer la desconexión digital y garantizar las horas de descanso necesarias para las personas del equipo. Así, aplicamos un **procedimiento de desconexión digital**, mediante el que establecemos límites para evitar la conexión una vez finalizada la jornada.

Además, hemos definido un **decálogo de reuniones** con una serie de consejos para optimizar las reuniones, con el fin de que sean eficientes y efectivas para ser respetuosos con el tiempo de las demás personas.

A dicho decálogo se suma el **decálogo de uso del correo electrónico**, una herramienta mediante la que identificamos diversas pautas para el envío de correos de forma correcta, evitando comunicaciones irrespetuosas, fuera de horario o mensajes confusos.

Finalmente, en el caso de personas del equipo que hayan sido madres o padres, mantenemos el compromiso de que tras el periodo de baja sean incorporados. En 2024, ha habido 2 personas trabajadoras que han disfrutado de permiso parental y se han reincorporado una vez finalizado este periodo.



## BENEFICIOS PARA UN DESEMPEÑO LABORAL MÁS EQUILIBRADO

### Tarde libre los viernes

En aquellos puestos donde es posible, liberamos las tardes de los viernes, ofreciendo al equipo tiempo adicional para el descanso y la vida personal.

### Reconocimientos y regalos corporativos

Facilitamos el acceso a nuevos productos, realizamos sorteos internos y obsequiamos con artículos exclusivos como forma de reconocimiento y participación.

### Modelo de teletrabajo híbrido

En los puestos que lo permiten, combinamos trabajo presencial y remoto, facilitando la conciliación de responsabilidades laborales y personales.

### Espacios para el bienestar

Contamos con cafetería, comedor y zonas al aire libre que invitan al descanso durante la jornada laboral.

### Calendario de vacaciones negociado

Establecemos, junto al comité de empresa, un calendario de vacaciones adaptado a las necesidades individuales del equipo.

### Vacaciones prolongadas

Siempre que la carga de trabajo lo permite, facilitamos hasta tres semanas consecutivas de vacaciones para favorecer una desconexión real y sostenida.

### Descanso en Navidad y puentes

Promovemos el descanso durante las fiestas navideñas y tratamos de incluir, al menos, un puente anual para favorecer la conciliación familiar.

### Gratificaciones extraordinarias

Tras un año de antigüedad, el personal puede acceder a gratificaciones económicas por matrimonio, nacimiento o adopción, sin perjuicio de otros beneficios establecidos.

### Beneficios adicionales

Ofrecemos ventajas como seguros de salud con condiciones preferentes, bono-guardería, acceso a tienda con tarifas especiales, entre otros.

### Flexibilidad horaria

Ofrecemos horarios flexibles de entrada, salida y pausa para comer, adaptados a las necesidades del personal no sujeto a turnos de producción.

### Plataforma interna de intercambio

Contamos con una herramienta que permite al equipo intercambiar o vender objetos de forma interna, fomentando el apoyo mutuo y la economía circular.

### Impulso al *carpooling*

Desarrollamos campañas para incentivar y premiar a quienes comparten coche, fomentando la sostenibilidad y los vínculos entre las personas del equipo.

### Fomento del uso de la bicicleta

Disponemos de aparcamiento para bicicletas, facilitando su uso a quienes optan por este medio de transporte sostenible para acudir al trabajo.





# Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo

En Vicente Gandía, trabajamos a diario para ofrecer las mejores condiciones laborales posibles a las personas de nuestro equipo, centrándonos en contribuir a su desarrollo profesional y personal, así como en el cuidado de su salud y la protección de su seguridad para garantizar su bienestar en todo momento en la compañía.

**Trabajamos para hacer de Vicente Gandía un gran lugar para trabajar, donde todas las personas que forman parte del equipo sientan orgullo de pertenencia por sentirse valoradas y cuidadas en un entorno óptimo.**

## Crecemos junto a nuestros profesionales

Vivimos en una sociedad en constante cambio, donde cada día hay nuevas tecnologías, procesos y buenas prácticas que debemos incorporar para adaptarnos al entorno. Además, la capacitación también resulta esencial para que las personas del equipo sientan que progresan y mantenga su motivación por **seguir creciendo profesionalmente**.

Para coordinar una gestión efectiva de la capacitación que llevamos a cabo en la compañía, cada año definimos un **Plan de Formación Anual** adaptado a las necesidades y expectativas del equipo, además de tener en cuenta las áreas de mejora identificadas en cada departamento. Este Plan incluye distintas acciones formativas a desarrollar a lo largo del año en diversas materias procesos para la mejora de la calidad, promoción de la seguridad o mejora del desempeño ambiental, entre otras.

# NUESTRA APUESTA POR LA FORMACIÓN EN 2024 EN CIFRAS

## Horas de formación por sexo

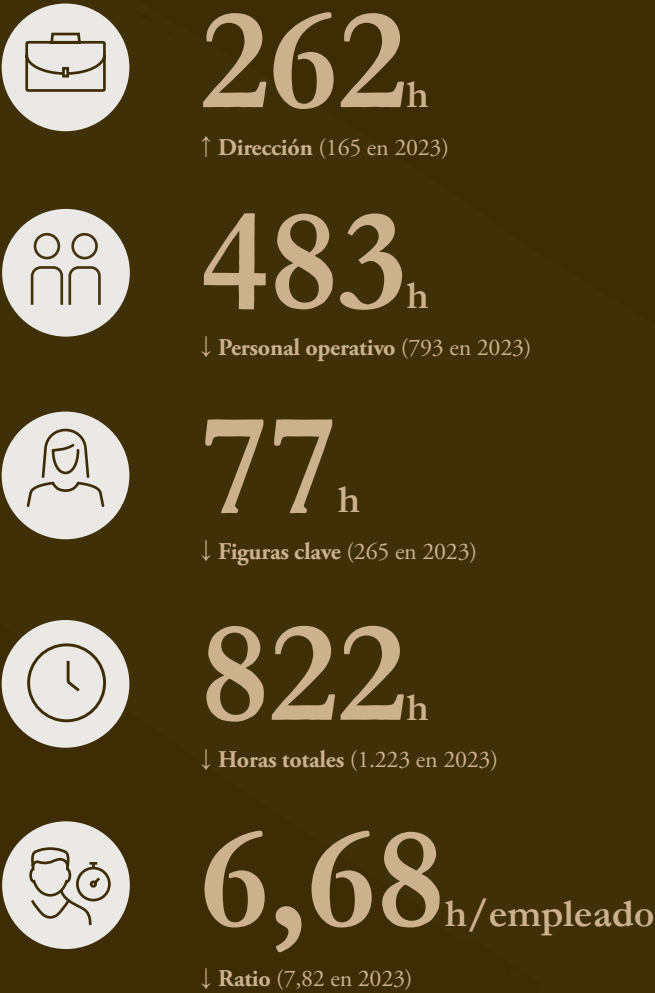


Nuestra apuesta por la igualdad de oportunidades queda reflejado a la hora de impartir formación por igual a mujeres y hombres de nuestro equipo, con una media de 6,7 horas de formación por persona en 2024.

## Personas formadas



## Horas de formación por niveles de responsabilidad



## PRINCIPALES TEMÁTICAS TRATADAS EN LAS ACCIONES FORMATIVAS DE 2024



### Calidad y seguridad alimentaria

Es una de las principales áreas que debemos reforzar continuamente entre las personas del equipo, con el fin de actualizar conocimientos y asegurar el cumplimiento de los estándares que exigimos a lo largo de todo el proceso de elaboración de nuestros vinos. Así, la formación en esta materia se ha centrado en aspectos como APPCC y novedades de las normativas IFS y BRCGS, buenas prácticas en etiquetado y marcado, uso de nuevos equipos de análisis y control en laboratorio, y buenas prácticas higiénicas, entre otros. Además, siempre que se incorpora una persona nueva recibe formación inicial sobre manipulación de alimentos, Food Defense y de la normativa de higiene específica a nuestra actividad.



### Formación específica para el puesto de trabajo

En 2024, hemos reforzado la capacitación en liderazgo de mandos intermedios, además de ofrecer formación de alemán sectorial, inglés y gestión de Excel. Asimismo, hemos aprovechado nuestra excelente relación con nuestros proveedores de etiquetas para realizar formación práctica a todas las personas involucradas en el proceso de etiquetado a pie de línea.



### Igualdad

Hemos llevado a cabo una formación sobre prevención del acoso para que todas las personas conozcan qué situaciones deben evitar y cómo actuar en caso de detectar alguna situación de este tipo.



### Medioambiente

Este año hemos puesto el foco en capacitar sobre la gestión de residuos, para lo que se realizó un taller práctico para personal de distintas áreas. Asimismo, hemos realizado formación en agricultura ecológica.



### Seguridad y salud en el trabajo

Cada año dedicamos gran parte de nuestra inversión en formación en esta materia, pues resulta esencial para mantener nuestra cultura preventiva para garantizar la seguridad de las personas del equipo. Además, en 2024 podemos destacar la formación en primeros auxilios, para saber actuar de forma adecuada ante una emergencia. También hemos puesto el foco en reforzar el liderazgo en seguridad y salud de nuestros directivos, con el fin de impulsar su gestión al más alto nivel.



Asimismo, para dar a conocer la cultura de la compañía y facilitar unos conocimientos básicos para el desempeño de nuestra actividad día a día, las personas que se incorporan al equipo reciben una formación inicial en materia de gobernanza, seguridad

y salud laboral, calidad y seguridad alimentaria, que está definida en nuestro **Plan de Acogida**. Además, facilitamos información relevante previa a su incorporación y ofrecemos un proceso de orientación durante los primeros días, guiado por la

persona designada como mentora, que se encarga de dar a conocer las responsabilidades y tareas asignadas para una integración satisfactoria.

Además, disponemos de un **modelo de retribución variable** en función

de los resultados de una evaluación de desempeño previa, que aplicamos en aquellas áreas con objetivos individuales y conjuntos predefinidos. De este modo, impulsamos la motivación para el logro de metas mediante un rendimiento excepcional.



**Mantenemos una continua actualización de conocimientos a través de píldoras formativas y publicaciones a la que pueden acceder las personas del equipo en nuestra App interna.**

# Reforzamos la seguridad y salud

Con el fin de garantizar un entorno de trabajo seguro para todas las personas que forman parte de Vicente Gandía y contribuir al cuidado de su salud, cada año trabajamos en la **integración de una cultura preventiva y saludable**. Para ello, ponemos el foco en el desarrollo de eventos y campañas de protección de la seguridad y promoción de la salud.

Como marco para impulsar este enfoque, disponemos de un **Plan de Seguridad y Salud** con metas anuales para mejorar la capacitación y provisión de recursos que nos ayuden a reforzar esta cultura preventiva y saludable. Para materializar dicho Plan, nos guiamos por las directrices establecidas en nuestro **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**, cuyos registros hemos optimizado e integrado en los dos últimos años para mejorar su aplicación de forma efectiva.

Para reforzar esta cultura entre el personal, en 2024 hemos llevado a cabo **6 acciones formativas en materia de seguridad y salud**, con la participación de 87 personas.

## Datos de accidentabilidad y absentismo

| Tipo de tasa de incidencia                | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|-------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Accidente de trabajo con baja en jornada* | 34,3  | 59,5  | 19,1  | 44,9  |
| Accidente sin baja*                       | 27,4  | 19,8  | 63,7  | 76,9  |
| Enfermedad profesional con baja*          | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Enfermedad profesional sin baja*          | 0     | 0     | 0     | 0     |
| Baja por contingencias comunes*           | 349,9 | 231,4 | 327,0 | 216,0 |
| Tasa de absentismo                        | 2,31  | 2,93  | 2,52  | 5,37  |
| Siniestralidad en el trabajo              | 0     | 0     | 0     | 0     |

\* Calculada por cada 1.000 personas trabajadoras.



**Mantenemos datos de accidentabilidad por debajo de la media del sector, lo que demuestra la efectividad de las medidas puestas en marcha para velar por la seguridad, aunque seguimos trabajando para lograr la ambición cero accidentes.**

Durante este ejercicio, se ha producido un crecimiento del absentismo con respecto a años anteriores, por lo que estamos trabajando en la implementación de distintas acciones para su reducción. Para ello, estamos teniendo en cuenta el resultado de la evaluación psicosocial que hemos realizado y otras medidas para el impulso de una mejor cultura organizativa.

En 2024, como cada año, hemos celebrado el **Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo** reflexionando junto al equipo sobre cómo cada persona puede contribuir en su día a

día para garantizar la seguridad y salud en el trabajo. Además, ofrecimos fruta para promover hábitos de vida más saludables y animar a la participación.

Asimismo, para seguir manteniendo un entorno laboral con foco en el bienestar integral del equipo, considerando los

ámbitos social, físico y mental, hemos llevado a cabo una **evaluación del riesgo psicosocial**, con el fin de definir objetivos y metas específicas para continuar mejorando la salud mental del equipo. También hemos realizado una formación sobre prevención del acoso para el equipo de gestión de denuncias.

Con el fin de seguir mejorando la gestión de la salud en el trabajo, desde 2023 estamos adheridos a la **Declaración de Luxemburgo**, formando parte de la Red Española de Empresas Saludables (REES). De este modo, nos comprometemos a integrar los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo entre las personas del equipo.



# Progresando junto a nuestra comunidad

En Vicente Gandía, mantenemos una estrecha relación con la comunidad que nos acoge, pues nos inspira en la elaboración de cada producto, es la esencia de lo que somos y nos aporta todo lo necesario para haber llegado hasta donde estamos hoy. Por todo ello, queremos ser parte de su progreso para continuar creciendo juntos y seguir mejorando como sociedad.

En este sentido, mantenemos un sólido **compromiso con la responsabilidad social**, que materializamos mediante nuestra participación en diversas iniciativas sociales y culturales. Mediante diversas alianzas y colaboraciones con entidades sociales, aportamos nuestra contribución en la mejora del bienestar de nuestra comunidad. Ejemplos de 2024 son el patrocinio de la Cena benéfica Asociación Española Contra el Cáncer de Benifaió, la jornada "UN FUTURO SIN DESPERDICIO" organizada por la cátedra ECB o nuestra campaña anual de donación de sangre en colaboración con el Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana.



# Impulsamos la RSE con Som Albufera

Como máxima expresión de nuestro compromiso con la responsabilidad social, en 2023 lanzamos el **proyecto de responsabilidad social “Som Albufera”**. Dicho proyecto tiene como objetivo la difusión, conservación y protección de los valores ambientales de l’Albufera, a la vez que promovemos la gastronomía de la zona maridando con nuestros vinos y contribuimos a mejorar las condiciones socioeconómicas y culturales de la zona.

**El proyecto Som Albufera ha sido desarrollado de forma transversal en materia de sostenibilidad, apoyándose en los tres ejes de actuación de nuestro Programa IMPULSE.**

En el marco de este proyecto, estamos llevando a cabo diversas iniciativas enfocadas a alcanzar el objetivo establecido.



“Desde Vicente Gandía, buscamos contribuir entre todos y todas a la mejora general de este espacio natural tan emblemático para la Comunidad Valenciana, por lo que seguimos trabajando para desarrollar el proyecto Som Albufera”.

Carlos Bartual  
Responsable de Comunicación  
de Vicente Gandía

## INICIATIVAS DESARROLLADAS EN 2024 EN EL MARCO DE SOM ALBUFERA



**Apoyo a la conservación, investigación y conservación de l'Albufera colaborando con la Fundació Assut**

- ✓ **Desarrollo de uno de los vídeos** previstos sobre las diferentes fases del cultivo del arroz, con el fin de dar a conocer su relevancia y cómo se lleva a cabo su gestión.



**Fomento y divulgación de la gastronomía local**

- ✓ **Patrocinio del Concurso Internacional de Paella Valenciana** de Sueca, desde nuestra marca El Miracle, que ha contado con 45 participantes de 11 países.
- ✓ **Participación en el World Paella Day**, que acogió a diversos chefs venidos de varios países para cocinar la paella en sus propias versiones.



**Promoción del deporte y la vida saludable**

- ✓ **Patrocinio del Circuit Solidari Parc Natural de l'Albufera**, organizado por Cronorunner y con más de 8.000 participantes, en el que se celebran diez carreras populares en localidades enmarcadas dentro de este espacio natural.



**Conservación del patrimonio arquitectónico**

- ✓ **Colaboración con el Club Empresarial Alcatí de Economía 3**, patrocinando ocho de sus acciones, que destina parte de sus ingresos a restaurar el patrimonio arquitectónico de l'Albufera, habiendo restaurado ya tres espacios: La casa y el motor del Tancat de l'Alcatí, la barraca Fang i Pallús y la barraca del Tío Aranda, ambas en El Palmar.



**Preservación del entorno natural**

- ✓ **Realización de acciones de voluntariado por parte del equipo de Vicente Gandía**, en las que han participado 25 personas, entre empleados y empleadas y sus familiares, que han llevado a cabo una recogida de residuos plásticos en los márgenes de las acequias que están en peligro por la erosión.



## Compartiendo la cultura del vino a través del enoturismo

En nuestro sector, compartir todo lo relacionado con la cultura del vino es apasionante, por lo que **apostamos por el enoturismo** como actividad clave para dar a conocer nuestro mundo y que las personas que nos visitan puedan disfrutarlo igual que lo hacemos en Vicente Gandía.

**Enmarcada en la Denominación de Origen Utiel-Requena, la Finca Hoya de Cadenas supone un gran escaparate enoturístico a lo largo de sus 300 hectáreas de terreno cultivado.**

Además, es una actividad que nos permite trasladar nuestro **compromiso con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente**, por lo que ayuda a sensibilizar en la materia, a la vez que ponemos en valor la importancia de proteger y valorar el patrimonio histórico, gastronómico y natural asociado a la producción de vino.

**Nuestra Finca Hoya de Cadenas** es el espacio elegido para el desarrollo de las experiencias enoturísticas que ofrecemos, ya que se trata de un paraíso enológico con un microclima particular, que permite albergar las variedades locales e internacionales de uva más noble, representando la esencia de nuestros vinos. Situada a solo 90 km de la ciudad de Valencia, ofrece un entorno único a quienes desean vivir una experiencia diferente.

## NUESTRA EXPERIENCIA ENOTURÍSTICA



### Recorrido en el Tren del Vino entre nuestros viñedos

- ✓ Contamos con un tren turístico que permite a las personas visitantes adentrarse en una de las mayores fincas enoturísticas de España, con un recorrido entre los viñedos para descubrir todo su esplendor desde la bodega hasta la casa-museo.



### Visita a la Sala de Barricas y botellero subterránea

- ✓ Ofrecemos una incursión en esta sala situada a pie de viñedo, que alberga más de 10.000 barricas seleccionadas, que aportan esencia a nuestros vinos, en sus 4.000 m<sup>2</sup> de superficie, representando una de las cavas más importantes del país. Además, encontramos la sala de crianza en tinajas de cerámica, utilizadas hace miles de años por griegos y romanos para la elaboración, transporte y conservación del vino, aportando frescura y expresividad a nuestros vinos.



### Visita a la casa solariega

- ✓ Constituida por un edificio con una superficie de 400 m<sup>2</sup>, sus orígenes se remontan al siglo XVII y cuenta con tres áreas distinguidas -la galería del museo, la cripta y la sala de catas-, lo que nos convierte en el primer complejo enoturístico en España con una sala de exposiciones en la bodega, otorgando un carácter diferenciador a la experiencia que ofrecemos.



### Apoyo al arte mediterráneo en el Museo Arte en Barrica

- ✓ Ampliando nuestra visión de que la viticultura es un arte, lo materializamos a través de una exposición permanente de 21 barricas decoradas por una selección de los mejores artistas valencianos en nuestro pintoresco museo, que previamente solo habían sido expuestas en espacios de gran relevancia como la FERIA ARCO de Madrid y el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM).



### Degustación Exclusiva

- ✓ Como broche final de la visita guiada en nuestra Finca, llegamos a la sala de catas, donde ofrecemos la degustación de tres vinos de Vicente Gandía acompañados de ibéricos y queso.

**Contamos con la certificación SICTED para la actividad de enoturismo, garantía de un modelo que atrae un turismo de calidad con un impacto económico positivo en la zona.**

# Crecemos junto a nuestra sociedad

De forma adicional, participamos en el desarrollo de diversas **iniciativas enfocadas a impulsar el progreso socioeconómico** de nuestra comunidad.



**Hemos obtenido una distinción por la solidaridad de las personas de nuestro equipo durante las campañas de donación de sangre.**

## INICIATIVAS PARA EL PROGRESO DE NUESTRA COMUNIDAD



Contribuimos al progreso económico de las comunidades rurales, con las que mantenemos estrechos vínculos mediante la creación de **empleo duradero y sostenible**.



Ofrecemos la colaboración de nuestro equipo comercial para impartir **formación en hostelería** y transmitir nuestros valores de excelencia y profesionalidad en el sector.



Priorizamos a **proveedores locales** para el abastecimiento de uva y mosto, apoyando de este modo a los agricultores y productores rurales de la zona.



**Colaboramos en campañas solidarias** como la realizada para los afectados por la DANA de octubre de 2024 o nuestra campaña interna de donación de sangre.



Apoyamos a **pequeños productores**, poniendo a su disposición la plataforma y los recursos necesarios para prosperar de forma sostenible.



**Acompañamos al equipo valenciano "Terroir a Ciegas by Vicente Gandía"** en su participación en el mundial de cata que se ha celebrado en Burdeos, con el fin de continuar posicionando a los vinos valencianos.



**Colaboramos con instituciones educativas** ofreciendo prácticas remuneradas, con el fin de ayudar a que los estudiantes adquieran experiencia laboral para facilitar su acceso al mercado laboral.

## Apoyamos a las víctimas de la DANA con El Miracle de la solidaridad

El año 2024 siempre quedará en la memoria de la Comunidad Valenciana y toda España por la devastadora DANA que tuvo lugar en octubre. Chiva, municipio en el que se encuentran nuestras principales instalaciones, fue uno de los más afectados por la riada, dejando sin hogar a muchas personas.

Para sumarnos a la muestra de solidaridad que desde todo el mundo se volcó para ayudar a las personas afectadas, desde Vicente Gandía hemos aportado el **10% de las ventas de la campaña de navidad de nuestros vinos El Miracle**.



Asimismo, en 2024 hemos participado en el evento **“Tardeo con la DO”** organizado por la DO Utiel-Requena en el Patio de Armas del Castillo de Requena, combinando buen vino que ofrecimos junto a 15 bodegas más, gastronomía local y música

pop rock en directo. El evento tuvo un impacto social significativo, logrando recaudar más de 1.400 € para la asociación de mujeres afectadas por el cáncer de mama de Requena, AMACDA D8, gracias a la solidaridad de las personas asistentes.

# Promoviendo hábitos de vida saludable

Nuestra sociedad está adquiriendo una mayor conciencia sobre la relevancia de cuidarse, adquiriendo hábitos que les ayudan a estar más saludables. Esta nueva corriente del cuidado también implica un consumo responsable de vinos de alta calidad y una mayor demanda de productos sin alcohol o con baja graduación.

En línea con esta creciente tendencia en la elección de alternativas para reducir o evitar el consumo de alcohol entre los consumidores, destaca la consolidación en los últimos años de **nuestra línea de vino sin alcohol Cero Coma**, que incluye tanto tintos como blancos desalcoholizados. Estamos viendo cómo va convirtiéndose poco a poco en una marca con un gran crecimiento, gracias a que brinda la experiencia de disfrutar de un excelente vino sin contenido alcohólico.

Asimismo, en 2024 hemos lanzado una nueva propuesta para dar respuesta a quienes buscan opciones con menor contenido alcohólico. Se trata de **Sandara Spritz**, un espumoso premium listo para tomar inspirado en el cóctel que está marcando tendencia y adquiriendo mayor presencia en la hostería a nivel internacional.





**El nuevo Sandara Spritz destaca por su baja graduación alcohólica de 7,5% y un sabor fresco ligado a su acidez y leves notas amargas que acompañan en perfecto equilibrio a cualquier aperitivo.**

Para concienciar sobre el consumo responsable y moderado, desde hace varios años, **mantenemos nuestra adhesión a “Wine in Moderation”**, un programa de responsabilidad social lanzado en el 2008 por el sector vinícola europeo y gestionado por la Asociación WiM.



Por otro lado, en Vicente Gandía nos sentimos muy **identificados con los valores del deporte** y, en particular, con la “cultura del esfuerzo” que promueven. Queremos impulsar y compartir dichos valores, por lo que desde hace años patrocinamos a diversas entidades deportivas.

**Somos parte de nuestra comunidad y contribuir a la mejora de su bienestar es una motivación más para seguir creciendo juntos.**

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS QUE PATROCINAMOS Y PROMOVEMOS



Patrocinamos oficialmente los equipos **Valencia CF**, **Levante Unión Deportiva**, **Valencia Basket**, tanto masculino como femenino, siendo referentes en la educación de valores del deporte y la inclusión, así como el **Club de rugby Les Abelles**, único representante valenciano en división de honor de rugby.



Somos proveedores oficiales de vinos en la zona de *hospitality* del **Aspar Team de Moto GP**, capitaneado por el expiloto Jorge Martínez Aspar.



# Planeta: construimos hoy el futuro que queremos

Mantenemos nuestro entorno en las mejores condiciones posibles, esforzándonos por mejorar nuestro desempeño ambiental para seguir cuidando la tierra que sostiene nuestra actividad.



# Trabajando por un mejor desempeño ambiental

Nuestra actividad guarda relación directa con el medio ambiente y la naturaleza, ya que nos nutre para obtener la mejor uva y, así, poder elaborar nuestros vinos con la mejor calidad. Por ello, nuestro compromiso con el medio ambiente va más allá del cumplimiento normativo en la materia.

Para ello, implementamos **buenas prácticas ambientales y mecanismos que nos permiten llevar a cabo un correcto control** sobre el uso de los recursos naturales, las materias primas auxiliares y las energías necesarias en los distintos procesos de desarrollo, elaboración y embotellado de nuestros vinos. Todas estas actuaciones se encuentran canalizadas a través del eje PLANETA del Programa IMPULSE, mediante el que establecemos los objetivos anuales para avanzar en materia de sostenibilidad ambiental.

Con el fin de materializar estas actuaciones, disponemos de un **sistema de gestión ambiental certificado de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001** y otro específico para nuestro sector, **SWfCP (Sustainable Wineries for Climate Protection)**, que establece una serie de requisitos para la mejora continua de nuestro desempeño ambiental y la protección del medio ambiente. Asimismo, nos permite llevar a cabo un seguimiento de dicho desempeño. Incluir logotipo de la ISO 14001 y de SWfCP.



De forma complementaria, nuestra **Política de Calidad, Sostenibilidad, Seguridad y Salud** integra un conjunto de directrices a seguir en materia ambiental que refuerzan estas actuaciones.



# COMPROMISOS CON EL PLANETA DE NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD, SOSTENIBILIDAD, SEGURIDAD Y SALUD

Con el fin de reforzar la **sensibilización en materia ambiental** del equipo, cada mes realizamos una publicación interna relativa a sostenibilidad, habiendo sumado un total de 17 comunicados en 2024 sobre temáticas como residuos, producción ecológica, conducción eficiente o gestión del agua, entre otros. Además, hemos logrado formar a todo el personal sobre los ODS entre 2023 y 2024.



Protección del medio ambiente y preservación de los recursos naturales.



Prevención de la contaminación.



Control de los aspectos ambientales asociados a nuestra actividad.



Reducción y mitigación de nuestros impactos ambientales negativos.



Garantía de un uso sostenible de los recursos.



Mejora continua.



Reducción de nuestra huella de carbono.



Identificación de riesgos y oportunidades con respecto a los aspectos ambientales.



Cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos relacionados con el contexto y nuestros grupos de interés.

# Avanzando hacia la descarbonización

El primer paso para reducir la huella de carbono de la compañía es calcularla, con el fin de conocer nuestra evolución y la efectividad de las medidas implementadas para alcanzar los objetivos fijados. Por ello, cada año presentamos el cálculo de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de las actividades realizadas en el centro de Chiva, donde se encuentran nuestras oficinas centrales y la planta de embotellado, ante el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO).

En 2024, como novedad, hemos procedido a la verificación bajo el estándar GHG Protocol de nuestras emisiones tanto de la sede central en Chiva, como de la Finca Hoya de Cadenas, incluyendo viñedos, bodega y enoturismo, previo a su registro ante MITECO y con el fin de garantizar su fiabilidad.

Además, estamos trabajando para recabar información también de los centros restantes de la compañía con el fin de ampliar el alcance del cálculo de la huella de carbono y abarcar a todos los centros para abordar de forma más efectiva su reducción.

En dicho cálculo, tenemos en cuenta los alcances 1 y 2, teniendo en cuenta las emisiones directas de gases de GEI, provenientes de la combustión de calderas, vehículos, etc., así como emisiones fugitivas de gases fluorados, que son las de alcance 1, y aquellas emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización, que se corresponden con las de alcance 2.

Para articular nuestro compromiso con la reducción de la huella de carbono, hemos definido un **Plan de Reducción de Emisiones 2020-2024**, inscrito en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción



de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

En dicho plan, nuestra ambición habíamos definido la ambición de reducir

un 20% las emisiones de GEI en un 20% en el centro de Chiva con respecto a 2021, nuestro año base. Para ello, la principal apuesta ha sido la instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo de energía renovable.

A continuación, damos a conocer los **resultados de nuestra huella de carbono** en 2024 y la evolución con respecto a años anteriores.

Evolución de nuestra huella de carbono en Chiva

|                    |                                     | Alcance 1 | Alcance 2 | Total    |
|--------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|----------|
| 2021<br>(año base) | Absoluto (tCO <sub>2</sub> e)       | 448,75    | 473,02    | 921,77   |
|                    | Intensidad (kgCO <sub>2</sub> e/Hl) | 2,30      | 2,42      | 4,72     |
| 2022               | Absoluto (tCO <sub>2</sub> e)       | 448,79    | 520,56    | 969,35   |
|                    | Intensidad (kgCO <sub>2</sub> e/Hl) | 2,12      | 2,46      | 4,57     |
| 2023               | Absoluto (tCO <sub>2</sub> e)       | 464,13*   | 467,90    | 932,03*  |
|                    | Intensidad (kgCO <sub>2</sub> e/Hl) | 2,17      | 2,19      | 4,37     |
| 2024               | Absoluto (tCO <sub>2</sub> e)       | 498,67    | 604,49    | 1.103,16 |
|                    | Intensidad (kgCO <sub>2</sub> e/Hl) | 2,01      | 2,43      | 4,44     |
| 2024 vs. 2021      | Absoluto (tCO <sub>2</sub> e)       | 11,12%    | 27,79%    | 19,68%   |
|                    | Intensidad (kgCO <sub>2</sub> e/Hl) | -12,61%   | 0,41%     | -5,93%   |

\* Los datos de 2023 difieren ligeramente de los publicados en la Memoria de Sostenibilidad de 2023 debido a un reajuste en el cálculo.

En 2024, hemos apreciado un incremento de la huella de carbono en términos absolutos en el centro de Chiva, debido a un aumento de la producción, así como a un mayor factor de emisión de la comercializadora de electricidad. No obstante, en términos relativos se apreciaba una **reducción del 6%**.

**En 2024, hemos logrado reducir un 6% la intensidad de emisiones con respecto al año base, 2021, en nuestra planta de Chiva.**

Este resultado queda lejos de la ambición de reducir el 20% fijada en nuestro Plan de Reducción de Emisiones, debido los plazos y capacidad de las placas fotovoltaicas y la instalación del nuevo almacén, así como al aumento del mix del factor de emisiones de las comercializadoras eléctricas. Además, ha habido medidas que han tenido que ser replanificadas debido a las circunstancias, por lo que esperamos lograr un mayor impacto en próximos años.

### Nuestra huella de carbono en Hoya de Cadenas

|                 |                                     | Alcance 1 | Alcance 2 | Total  |
|-----------------|-------------------------------------|-----------|-----------|--------|
| 2024 (año base) | Absoluto (tCO <sub>2</sub> e)       | 247,22    | 246,24    | 493,46 |
|                 | Intensidad (kgCO <sub>2</sub> e/ha) | 1,98      | 1,98      | 3,96   |

Por otro lado, durante el último trienio hemos logrado reducir un 2% nuestras emisiones de GEI en términos relativos, por lo que hemos logrado el **sello Calculo y Reduzco** otorgado por el MITECO.



En el caso de Hoya de Cadenas, hemos establecido los datos obtenidos para 2024 como año base para este centro, ya que ha sido la primera vez que incluimos estos resultados en el Registro del MITECO, incluyendo en el alcance tanto a la bodega como la Casa Museo.

En total, la huella de carbono de ambos centros ha ascendido a **1.596,61 tCO<sub>2</sub>e** en 2024, dato que no es comparable con el resultado del año anterior debido a la inclusión de las emisiones de Hoya de Cadenas.

“Continuamos trabajando con determinación para desvincular nuestra actividad de la generación de emisiones de GEI. Sabemos que se trata de un proceso complejo y a largo plazo, que exige tiempo, recursos y compromiso constante. Por eso avanzamos paso a paso, ampliando progresivamente nuestro alcance para lograr una descarbonización efectiva en toda la bodega”.

Laia Esteve  
Directora Calidad y Sostenibilidad en Bodegas Vicente Gandía

Para seguir avanzando en nuestra ambición por descarbonizar nuestra actividad, hemos definido un nuevo **Plan de Reducción de Emisiones para el horizonte 2025-2027**, en el que tenemos en cuenta los dos centros. En este sentido, hemos definido el objetivo de reducir un 32% las emisiones relativas en ambos centros, esperando una reducción efectiva del 30% en el centro de Chiva y del 6% en el de Hoya de Cadenas.

Además, hemos establecido un **plan de mejora 2025-2027** para reducir la huella de carbono total (sumando la de ambos centros) un 32% sobre el año 2024 en el año 2027.

## MEDIDAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub> APLICADAS EN 2024



Instalación de **placas fotovoltaicas** en el nuevo almacén del centro de Chiva



Sustitución de todas las luminarias que quedaban en Chiva, así como en toda la cava y en la bodega de Hoya de Cadenas, por **iluminación de tipo LED**.



**Concienciación a las personas que realizan trayectos con flota propia** informando sobre la huella de carbono y dando a conocer técnicas de conducción eficiente para la reducción del consumo de combustible.



## ACCIONES PREVISTAS EN NUESTRO PLAN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES 2025-2027

### En Hoya de Cadenas

- Ampliación de la instalación fotovoltaica con 60 kW adicionales, destinados a autoconsumo.
- Sustitución de la caldera de gasóleo por una bomba de calor de aerotermia.



### En Chiva

- Sustitución del compresor por uno de mayor eficiencia energética.
- Instalación de analizadores de la red eléctrica en la planta de embotellado.
- Instalación de variadores de frecuencia en los motores de la bodega.
- Sustitución de equipos de climatización.
- Nuevo sistema de centralización térmica.
- Sustitución del grupo de bombeo de agua sanitaria y de captación y vino.
- Sustitución de uno de los camiones por otro más eficiente.

**Participamos en el proyecto VID-EXPERT, cuyo objetivo se centra en facilitar la interoperabilidad y el diagnóstico de la huella de carbono de forma inteligente entre agricultores y bodegas, así como contribuir a la mitigación del cambio climático en el sector vitivinícola, alineándose con los ODS 5, 8, 9, 12, 13, 15 y 17.**





# Optimizando el uso de los recursos

Avanzar hacia la sostenibilidad ambiental de nuestra actividad requiere de la aplicación de medidas que nos permitan hacer un uso responsable de todos los recursos naturales que necesitamos. Solo de este modo es posible mantener la diversidad ecológica y paisajística de nuestro entorno.

**Trabajamos continuamente para proteger el entorno único de nuestra comunidad y promover el desarrollo sostenible en la región.**

Por ello, implementamos prácticas y medidas enfocadas en la reducción de nuestro impacto ambiental, con el fin de **disminuir los consumos de energía, agua y materias primas** mediante la mejora de la eficiencia en su uso.

# Mejoramos la eficiencia energética

La principal fuente de energía utilizada en nuestra actividad es la electricidad, a la que se suma el consumo de gas natural para la caldera del centro de Chiva y combustible para vehículos, maquinaria agrícola y el tren turístico de la actividad de enoturismo.

En el caso de Chiva, en 2024 se ha producido un aumento del consumo de electricidad y gas natural en términos

absolutos debido a un aumento de la producción, aunque en ambos casos se aprecia una **reducción en términos relativos, de un 3,3% y un 1,4%**, respectivamente. Esto demuestra la efectividad de las medidas implementadas.

En cuanto al consumo de combustible, se aprecia una **importante reducción del 14% en términos absolutos, suponiendo un 26% menos en términos relativos**.

Esta reducción ha sido posible gracias al nuevo almacén construido en 2024 en nuestra planta de embotellados, que ha reducido los desplazamientos al almacén de Pahilla. Además, podemos apreciar que el consumo se debe un 30% al uso por camiones, mientras que el restante es utilizado por los turistas del área comercial.

**En 2024, hemos instalado placas fotovoltaicas en nuestro centro de Chiva, dando lugar a la generación de 28.305,5 kWh de energía renovable, lo que supone evitar la emisión de 8 t CO<sub>2</sub> eq.**



# ⚡ Consumo energético en Chiva

| Consumos                                  | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      |
|-------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Electricidad (absoluto) (kWh)             | 2.038.897 | 1.926.741 | 1.941.489 | 2.186.558 |
| Electricidad autoconsumo (absoluto) (kWh) | -         | -         | -         | 28.305,5  |
| Electricidad (relativo) (kWh/HL)          | 10,45     | 9,09      | 9,10      | 8,80      |
| Gas natural (absoluto) (kWh)              | 1.822.734 | 1.775.093 | 1.857.181 | 2.131.577 |
| Gas natural (relativo) (kWh/HL)           | 9,34      | 8,37      | 8,70      | 8,58      |
| Combustible vehículos (absoluto) (l)      | 37.993    | 48.104    | 49.042    | 42.226    |
| Combustible vehículos (relativo) (l/HL)   | 0,19      | 0,23      | 0,23      | 0,17      |
| Gasóleo (absoluto) (l)                    | 33.629    | 33.097    | 39.407    | 29.458    |
| Gasóleo (relativo) (l/HL)                 | 0,17      | 0,16      | 0,18      | 0,19      |
| Gasolina (absoluto) (l)                   | 4.365     | 4.402     | 9.634,5   | 12.769    |
| Gasolina (relativo) (l/HL)                | 0,02      | 0,02      | 0,05      | 0,05      |



## ⚡ Consumo energético en Hoya de Cadenas

| Consumos                                    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024       |
|---------------------------------------------|---------|---------|---------|------------|
| Electricidad adquirida (absoluto) (kWh)     | 585.703 | 456.017 | 578.645 | 891.803*   |
| Electricidad autoconsumo (absoluto) kWh     | –       | 105.543 | 135.035 | 146.941    |
| Total electricidad (absoluto) kWh           | 585.703 | 561.560 | 713.680 | 1.038.744* |
| Electricidad (relativo) kWh/HL embotellados | 3,00    | 2,65    | 3,34    | 4,18*      |

\*En 2024, hemos incluido también el consumo de la Casa Museo, por lo que el total de electricidad consumida es superior. No obstante, el consumo de electricidad adquirida este año, sin tener en cuenta la Casa Museo, también se ha incrementado hasta los 719.478 kWh, dando lugar a un consumo relativo algo superior al de 2023, con 3,59 kWh/HL.



## ⚡ Consumos en Almacén de Pahlia

| Consumos                       | 2021    | 2022   | 2023    | 2024    |
|--------------------------------|---------|--------|---------|---------|
| Electricidad (absoluto) (kWh)  | 107.635 | 86.512 | 156.800 | 157.297 |
| Electricidad (relativo) kWh/HL | 0,55    | 0,41   | 0,73    | 0,63    |

Atendiendo al consumo de electricidad de nuestro centro de Hoya de Cadenas, podemos apreciar un aumento, mientras que en el almacén climatizado de Pahlia se ha reducido el consumo en un 13,7% al haber variado las necesidades de climatización en función de la temperatura exterior.

# Gestión y control del consumo de agua

Los recursos hídricos son esenciales para mantener nuestra actividad, además de ser imprescindibles para la vida, tratándose de un bien preciado, pero limitado. Por ello, aplicamos medidas con el fin de **hacer un**

**uso responsable del agua**, utilizando solo lo imprescindible.

Además, implementamos prácticas que contribuyen a la **protección de las fuentes**

**de agua** que nos nutren, así como a la preservación de su calidad.

En cada uno de nuestros centros, el **agua tiene usos distintos**, pues en

Chiva es utilizada para la limpieza y desinfección de la planta de embotellado y la bodega, en Hoya de Cadenas se utiliza principalmente para el riego de los viñedos y limpieza y desinfección de la bodega, mientras que en el almacén de Pahilla se requiere para limpieza, uso sanitario y renovación del agua del depósito de protección contra incendios.

En cuanto a su origen, también varía según los distintos centros. Así, en Chiva y Hoya de Cadenas contamos con una concesión de captación de la Confederación Hidrográfica del Júcar (CHJ) para la extracción del agua de pozos, mientras que en el almacén de Pahilla utilizamos agua de la red municipal.

En 2024, hemos apreciado una **reducción del consumo de agua en términos relativos** en todos nuestros centros, a pesar del aumento de agua consumida en términos absolutos en Chiva debido a una mayor producción.



### Nuestro consumo de agua en la planta de embotellado de Chiva

| Consumos                                   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| En términos absolutos (m <sup>3</sup> )    | 63.982 | 62.943 | 63.781 | 68.014 |
| En términos relativos (m <sup>3</sup> /HL) | 0,33   | 0,30   | 0,30   | 0,27   |

### Nuestro consumo de agua en la finca Hoya de Cadenas

| Consumos                                   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| En términos absolutos (m <sup>3</sup> )    | 41.369 | 31.977 | 32.412 | 31.528 |
| En términos relativos (m <sup>3</sup> /HL) | 0,08   | 0,05   | 0,04   | 0,04   |

### Nuestro consumo de agua en Pahilla

| Consumos                                   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| En términos absolutos (m <sup>3</sup> )    | 54     | 61     | 106    | 46     |
| En términos relativos (m <sup>3</sup> /HL) | 0,0003 | 0,0003 | 0,0005 | 0,0002 |

**En 2024, hemos logrado una ligera reducción del consumo relativo de agua con respecto al año anterior, a pesar de haber apreciado un incremento de la producción.**

En 2024, debido a causas extraordinarias como las consecuencias de la DANA, hemos tenido que retrasar el desarrollo de algunas de las medidas previstas para este año, por lo que continuamos trabajando para optimizar el consumo de agua mediante la aplicación de dichas medidas y otras nuevas.



## MEDIDAS APLICADAS EN 2024 PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA



Adquisición de un **depósito de captación de agua** de lluvia de 80 m<sup>3</sup>.



**Reducción del agua consumida en enjuagadoras** mediante la optimización del proceso, así como la recuperación de agua, que estimamos en 1.200 m<sup>3</sup> desde su implementación.



Programación del lavado de una de las llenadoras mediante un **sistema automático para sustituir el lavado manual**, estimando la reducción de un 5%.

Por otro lado, nuestros centros de Chiva y Hoya de Cadenas están equipados con **EDAR propias** y adaptadas a las necesidades de cada caso para el tratamiento de las aguas residuales, con el fin de garantizar los niveles exigidos de calidad del agua vertida.

Estas aguas tratadas son vertidas a la EDAR de Chiva en el caso de este centro, mientras que, en el caso de Hoya de Cadenas, tenemos la autorización de la CHJ para el **aprovechamiento de agua regenerada para el riego** de nuestros cultivos de viñedos, olivos y almendros. Además, también aprovechamos los lodos generados para su uso agrícola como abono.

En 2024, nuestra EDAR de Chiva sufrió daños causados por la DANA y, en los trabajos de recuperación, aprovechamos para mejorar su resiliencia ante episodios como el sucedido.

Por otro lado, en este ejercicio, también hemos llevado a cabo **mejoras en la EDAR de Hoya de Cadenas** con el fin de mejorar la calidad del vertido en épocas de mayor carga, como durante la vendimia.



# Nuestro consumo de materias primas y materiales

Para el desarrollo de nuestra actividad, debemos adquirir distintas **materias primas, así como materiales** necesarios para la distribución de los productos, como vidrio, aluminio y *bag in box* para los vinos, cartón para las cajas agrupadoras y film de plástico y madera para el envío de dichos productos.

En relación con estos materiales, también trabajamos para reducir su uso en la medida de lo posible, adaptándonos a las limitaciones de alternativas existentes en el mercado, como en el caso del vidrio.

Entre las medidas aplicadas en 2024, destaca el desarrollo de nuevos **productos sin cápsula**, con el fin de buscar alternativas para reducir el uso de materiales en el envasado, como el Galizeus o el Bobal Brut, lanzado al mercado en 2025.

## MEDIDAS PARA UN USO MÁS EFICIENTE DE LOS MATERIALES



Aplicación de un sistema de gestión de **almacén y control de obsoletos**.



**Colaboración con nuestros proveedores** de materiales.



**Supervisión y control de calidad** en línea para evitar la generación de productos no conformes.



**Rediseño y eliminación de componentes** en alguna de nuestras referencias.



**Homologación de productos** y aprobación de muestras antes de pedido.



Disposición de un equipo técnico multidisciplinar que trabaja para **optimizar procesos y reducir mermas de producto**.



**Protección y salvaguarda de materiales de envasado**.



 **Consumo de vidrio**

| Consumos                           | 2021      | 2022       | 2023       | 2024       |
|------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|
| Consumo total vidrio (botellas) kg | 9.299.833 | 10.028.219 | 11.345.503 | 12.153.231 |
| Kg vidrio /HL                      | 47,6      | 51,5       | 53,2       | 48,9       |

Trabajamos continuamente para reducir el uso de vidrio, aplicando medidas como el aligeramiento de las botellas o el uso de material reciclado. Como resultado, en 2024 hemos logrado **reducir su uso relativo en un 8,1%** con respecto a 2023.

 **Consumo de aluminio**

| Consumos                             | 2022   | 2023   | 2024   |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|
| Consumo total aluminio (botellas) kg | 13.580 | 28.583 | 20.041 |
| Kg aluminio /HL                      | 0,06   | 0,13   | 0,08   |

En cuanto al **consumo de aluminio**, también se ha producido una reducción, tanto en términos absolutos como relativos, en 2024, que ha sido un 38,5% inferior en términos relativos con respecto a 2023.





Consumo de papel

| Consumos                     | 2021    | 2022    | 2023     | 2024    |
|------------------------------|---------|---------|----------|---------|
| Papel absoluto (nº hojas)    | 239.631 | 233.036 | 221.137* | 201.207 |
| Papel relativo (nº hojas/HL) | 1,23    | 1,10    | 1,04*    | 0,81    |

\*Datos modificados con respecto a los datos reportados en la Memoria de Sostenibilidad correspondiente a 2023 debido a un error en el cálculo que ha sido corregido.

En 2024, también se ha visto **reducido el consumo de papel, que ha sido un 22% en términos relativos** con respecto al año anterior, gracias a las medidas aplicadas en la digitalización de procesos para minimizar su uso. De este modo, también mejoramos al agilizar la búsqueda de información.



Consumo de cartón

| Consumos                                 | 2021    | 2022    | 2023     | 2024    |
|------------------------------------------|---------|---------|----------|---------|
| Cajas embalaje botellas (kg)             | 594.853 | 624.972 | 791.838* | 758.536 |
| Cajas embalaje botellas relativo (kg/HL) | 3,05    | 2,95    | 3,71*    | 3,05    |

\*Datos modificados con respecto a los datos reportados en la Memoria de Sostenibilidad correspondiente a 2023 debido a que se ha actualizado el peso promedio de cartón.

En cuanto al cartón, también hemos apreciado una **reducción del 18% en términos relativos** con respecto a 2023.

# Impulsando la circularidad

En nuestra sociedad, es fundamental que avancemos en el desarrollo de un modelo en el que cada vez sea más efectiva la economía circular y aprovechemos al máximo el valor de los recursos, tanto para reducir la extracción de nuevos recursos naturales como para reducir la generación de residuos.

En Vicente Gandía, trabajamos desde hace años para **optimizar el cierre del ciclo de los recursos** mediante la implementación de medidas en diversos ámbitos a lo largo de nuestra cadena de producción.



## AVANZANDO HACIA UNA ACTIVIDAD MÁS CIRCULAR



Seguimos trabajando en la **reducción del peso de nuestras botellas** para minimizar la cantidad de vidrio utilizada, aunque el aumento de la producción de vinos espumosos ha dado lugar a un incremento del peso medio de nuestras botellas, pasando de 422 g en 2023 a 426 g en 2024. Actualmente, el **57% de las botellas pesan menos de 400g**.



Utilizamos botellas elaboradas con **vidrio reciclado** con el fin de limitar la extracción de nuevos materiales y aprovechar al máximo el valor de los recursos existentes, proviniendo el 41% del peso de nuestras botellas de vidrio reciclado en 2024.



**Digitalizamos los partes de calidad**, anteriormente realizados en papel, logrando reducir el consumo de papel, a la vez que mejoramos la trazabilidad, incrementamos los tiempos de producción y evitamos errores humanos.



Priorizamos el **uso de cartón procedente de bosques gestionados responsablemente**, que ampliamos cada año, alcanzando el 37% en 2024.



Mejoramos los procesos de **inspección para optimizar el control de calidad** y reducir mermas y roturas, a la vez que hacemos un mejor uso de los materiales.



Hemos **reducido un 93,8% las asas utilizadas en nuestros formatos bag in box**, logrando ahorrar 2.268 kg de plástico.



Sustituimos las bolsas de *bag in box* por otras en las que **el precinto de la válvula no se desprende**, facilitando así su reciclaje conjunto.



 **Evolución del peso de nuestras botellas de vidrio (unidades)**

| Consumos              | 2021              | 2022              | 2023              | 2024              |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Ligera_<400g          | 16.938.459        | 19.781.671        | 18.345.828        | 11.747.742        |
| Media>400g_<600g      | 7.310.519         | 5.190.756         | 7.404.891         | 6.679.857         |
| Pesada_>600g          | 1.700.600         | 1.478.338         | 905.471           | 31.431            |
| <b>Total unidades</b> | <b>25.949.578</b> | <b>26.450.765</b> | <b>26.656.190</b> | <b>18.459.030</b> |



# Una mejor gestión de los residuos

En nuestra actividad, la mayor parte de residuos generados son no peligrosos, suponiendo tan solo un 1% los clasificados como peligrosos, que son generados durante los procesos de limpieza, mantenimiento y desinfección.

En 2024, se ha producido un importante incremento del volumen de residuos no peligrosos generado debido a la DANA, tanto por la destrucción de materiales como por los daños de producto. No obstante, teniendo en cuenta los residuos normales asociados a nuestra actividad, podemos apreciar una **reducción del 19% en términos relativos** con respecto al total de residuos generados en 2024 frente a 2023.

Entre las medidas destacadas para avanzar en la reducción de residuos generados, desde mayo de 2024 **recuperamos los tapones de corcho** mediante una colaboración con uno de nuestros proveedores.



## Residuos generados en los centros de Chiva y Hoya de Cadenas

| Tipo de residuos                  | 2021  | 2022  | 2023** | 2024* |
|-----------------------------------|-------|-------|--------|-------|
| No peligroso (absoluto) (t)       | 535,3 | 481,7 | 530,9  | 500,7 |
| No peligroso (relativo) (kg/HL)   | 2,74  | 2,27  | 2,48   | 2,02  |
| Peligroso (absoluto) (t)          | 8,1   | 5,4   | 7,8    | 6,2   |
| Peligroso (relativo) (kg/HL)      | 0,04  | 0,03  | 0,04   | 0,03  |
| Total residuos (absoluto) (t)     | 543,4 | 487,2 | 538,7  | 506,9 |
| Total residuos (relativo) (kg/HL) | 2,78  | 2,30  | 2,52   | 2,04  |

\*Datos reportados sin tener en cuenta los residuos generados debido a la emergencia de la DANA.

\*\*Datos modificados con respecto a los datos reportados en la Memoria de Sostenibilidad correspondiente a 2023 debido a un error en el cálculo que ha sido corregido.

Por otro lado, disponemos de equipamiento interno para la **separación de materiales** (cartón, vidrio, líquido) en el caso de necesidad de destrucción de producto no conforme y optimizar así su recuperación.

Además, hemos establecido **reuniones con los principales gestores de residuos** con

el fin de trasladar nuestras inquietudes y objetivos para mejorar nuestra relación en este sentido.

De forma adicional, hemos realizado **acciones informativas y de sensibilización** entre las personas de nuestro equipo para favorecer la gestión

de residuos desde el origen. Asimismo, se ha complementado con una formación para capacitar a personas de distintas áreas como mantenimiento, producción y limpieza, en la que han participado 19 personas con un total de 38 horas formativas.

# Priorizando la viticultura sostenible

En Vicente Gandía, estamos reforzando cada año nuestra apuesta por la implementación de prácticas y técnicas que nos permitan desarrollar una viticultura cada vez más sostenible. De este modo, podemos mejorar la resiliencia de los cultivos ante los efectos del cambio climático, ya que favorecemos cultivos integrados en el entorno, lo que protege las vides ante condiciones adversas.

Mediante la viticultura sostenible, podemos garantizar la máxima calidad de las uvas producidas a la vez que **reducimos el impacto ambiental**. Además, favorece la conservación de la calidad del suelo y de las vides, a la vez que optimizamos los recursos naturales utilizados y reducimos los residuos generados.

Entre las técnicas que ponemos en marcha en el marco de este modelo, se

encuentran la gestión integrada de plagas, el uso de compost y abonos naturales, y la conservación de la biodiversidad en nuestros viñedos. De este modo, contribuimos al desarrollo de un **ecosistema más resiliente y estable**, donde se mantiene un suelo fértil y con menor erosión.

**Estamos trabajando en un proyecto de conservación paisajística que se centra en poner en valor las encinas centenarias de nuestras fincas inscribiéndolas en el catálogo de árboles singulares, además de realizar actividades de mantenimiento y cuidado de los bosques de matorral y pino de nuestro entorno.**



## CÓMO INTEGRAMOS LA VITICULTURA SOSTENIBLE



Reducimos el uso de **pesticidas y fertilizantes artificiales**, respetando y conservando la biodiversidad de nuestro *terroir*.



Priorizamos el uso de **productos biológicos** ante los químicos para mantener la salud del suelo.



Implementamos **nuevas prácticas agrícolas y tecnologías** más eficientes y efectivas, apoyados por una formación constante y la actualización de nuestros equipos.



Aprovechamos las aguas tratadas para el riego y transformamos los lodos en compost de alta calidad gracias a la **economía circular**.



Apostamos por el **cultivo de variedades autóctonas** como Bobal, Monastrell, Moscatel y Verdosilla, integrando esto en nuestra estrategia de viticultura sostenible.



Aplicamos **prácticas agrícolas más eficientes**, como el riego por goteo, control biológico de plagas y reutilización de restos de poda para mejorar la salud del suelo.



Producimos **abono natural** a partir de desechos de cuadras locales y restos de poda, apoyando la circularidad en nuestro entorno.



Implementamos **prácticas respetuosas con el entorno en los procesos de pre-poda, poda y vendimia**, para prevenir la erosión y minimizar el desgaste del terreno.



Mantenemos **integrados nuestros viñedos en un ecosistema de pinos y matorrales**, gestionado por el personal de campo, proporcionando empleo adicional fuera de temporada y promoviendo la biodiversidad local.

"Trasladar la esencia mediterránea a nuestros vinos, respetando profundamente el entorno, representa la máxima expresión de la pasión que en Vicente Gandía sentimos por nuestras raíces. Es un homenaje a la tierra que nos brinda las materias primas con las que elaboramos, de forma ecológica, vinos de máxima calidad pensados para deleitar a quienes los disfrutan".

Diego Morcillo  
Director Técnico en Bodegas  
Vicente Gandía

Como resultado de todo este esfuerzo, cada vez adquieren mayor relevancia **nuestros vinos ecológicos**, lo que nos ha llevado al desarrollo de nuestros Irreales, una trilogía de vinos ecológicos que se ha lanzado en 2025.

Para obtener la certificación de producto ecológico de la Unión Europea, estos vinos deben contener al menos un **95% de ingredientes ecológicos** y el restante 5% está sujeto a condiciones estrictas.

Además, desde 2023 disponemos de la certificación JAS para poder exportar productos ecológicos a **Japón**.



Para la producción en ecológico, además de seguir una rigurosa normativa para garantizar la correcta identificación y trazabilidad tanto de las materias primas como del producto terminado, implementamos procedimientos de limpieza que garantizan que no se produce contaminación cruzada.

# Productos: caracterizados por la calidad y la innovación

Trabajamos continuamente  
por ofrecer lo mejor de Vicente  
Gandía para deleitar a nuestros  
consumidores y mantenernos a la  
altura de sus expectativas.



# Velando por la máxima calidad y la seguridad alimentaria

En nuestro sector, garantizar la seguridad alimentaria es un aspecto clave para que los consumidores puedan disfrutar de nuestros vinos y, así, mantener su confianza. Para ello, implementamos los requisitos establecidos por los más estrictos estándares a escala internacional, a través de los que buscamos asegurar la calidad e inocuidad de nuestros productos.

En este sentido, cada año superamos auditorías para verificar que dichos estándares están siendo cumplidos. En 2024, de nuevo hemos obtenido la **más alta calificación de las normas BRCGS e IFS de calidad y seguridad alimentaria**, las de mayor reconocimiento a nivel mundial en el sector alimentario.

Para la implementación de dichos estándares, nos apoyamos en nuestra **Política de Calidad y Seguridad Alimentaria**, en la que recogemos una serie de compromisos para garantizar la calidad y seguridad alimentaria en todo lo que hacemos y potenciamos con nuestro plan de impulso de cultura.





## NUESTROS COMPROMISOS CON LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA



Integrar la **cultura de la calidad y seguridad alimentaria** en todos los procesos.



**Asegurar la calidad, legalidad, seguridad alimentaria y autenticidad** en todos nuestros productos.



**Implementar un plan de defensa alimentaria** para garantizar la seguridad de nuestras instalaciones y la protección de los productos.



**Orientarnos al cliente**, identificando sus requisitos y expectativas, asumiendo responsabilidades y asegurando nuestra capacidad para alcanzar su satisfacción.



Establecer **alianzas para la consecución de objetivos**, trabajando junto a todos los socios comerciales para mejorar y fortalecer la seguridad de nuestra cadena de suministro y la diligencia debida.

Por otro lado, para garantizar también una distribución de calidad, mantenemos la **certificación OEA como Operador Económico Autorizado**.

Dicha certificación avala el cumplimiento de estrictas normas de seguridad, regulaciones legales y de fiabilidad económica.

Asimismo, disponemos de un vanguardista **laboratorio de enología**, que nos permite llevar a cabo un exhaustivo control en cada una de las etapas de elaboración de nuestros vinos, desde la vendimia hasta su embotellado. Para ello, se encuentra equipado con tecnología avanzada y grandes profesionales.

Dicho control se complementa con la realización de **inspecciones y controles de la fase de embotellado**, tanto sobre el proceso como el producto final, llevadas a cabo por el personal capacitado en la planta, supervisores y el equipo de control de calidad.

**Diego Morcillo, nuestro director técnico, ha sido reconocido como el mejor enólogo europeo del año con el premio Aurum Europa Excellence 2024 otorgado por CEUCO, destacando su dedicación y logros contribuyendo al desarrollo y la excelencia del sector vinícola.**



Entre las inversiones realizadas en 2024 para el aseguramiento de la calidad, destacan la instalación de sensores de presión en depósitos isobáricos, nuevos inspectores para una de nuestras líneas de embotellado, una báscula dinámica de verificación de peso de cajas de producto terminado y un inspector de solapas y de marcado en la línea de *bag in box*.

Todas estas medidas nos permiten **minimizar el número de reclamaciones recibidas** por parte de nuestros clientes. No obstante, en 2024 hemos observado un ligero incremento debido a un aumento de las ventas de uno de nuestros distribuidores e incidencias en el mercado, que ya estamos solucionando gracias a las nuevas tecnologías implementadas en este año. En cualquier caso, no se ha producido ningún caso grave que haya implicado la recuperación o retirada del producto.

La tasa de reclamaciones en 2024 se ha situado en 2,14 incidencias por millón de botellas puestas en el mercado, frente a la tasa de 1,17 de 2023.



**Garantizar la calidad de nuestros vinos es esencial en la actividad que llevamos a cabo y nos esforzamos continuamente aspirando a la máxima calidad.**

## Calidad con reconocimientos

Cada año, sentimos el orgullo de ver cómo **nuestros vinos son reconocidos por su calidad y carácter excepcional**. Estos galardones nos inspiran a seguir innovando y perfeccionando nuestro

trabajo para ofrecer, en cada copa, lo mejor de Vicente Gandía. En 2024, han brillado especialmente nuestras referencias Ceramic, Bobal y Hoya de Cadenas, reflejo del compromiso con la excelencia que nos define.

PREMIOS Y MEDALLAS OTORGADOS A NUESTROS VINOS



PREMIOS Y MEDALLAS OTORGADOS A NUESTROS VINOS



PREMIOS Y MEDALLAS OTORGADOS A NUESTROS VINOS

HOYA DE CADENAS

PUERTO ALICANTE



Añadas premiadas

# Buscando la innovación en cada detalle

La innovación es parte esencial de Vicente Gandía. Nos permite seguir evolucionando, mejorar nuestros vinos y desarrollar nuevos productos que se adaptan a lo que el mercado demanda. Así, mantenemos la calidad que nos caracteriza mientras respondemos con agilidad a las nuevas tendencias.

En Vicente Gandía elaboramos vinos auténticos, con alma mediterránea, ricos en matices y presentados con el máximo cuidado. Cada creación refleja nuestro compromiso con la calidad y la pasión por nuestro trabajo.

## PRINCIPALES INDICADORES DE I+D+i 2024



0,02

Ratio de Inversión en I+D+i



8,5

Rentabilidad I



0,36

Endeudamiento



6,7

Rentabilidad II



26.086,89

Productividad



8

F-Score

## PROYECTOS DE I+D+i EN LOS QUE ESTAMOS INMERSOS



### Nueva solución para vinos espumosos

- ✓ Desarrollado durante 2024 y 2025, el proyecto se centra en la investigación y desarrollo de un **nuevo sistema de carbonatación y estabilización del CO<sub>2</sub> en vinos espumosos**, principalmente tipo *sparkling*, con el fin de obtener microburbujas finas y una sensación organoléptica inédita en el sector, garantizando la homogeneidad en todas las botellas. Para ello, se está desarrollando una solución integral que aúne un nuevo sistema de inyección de CO<sub>2</sub>, monitorización continua de membranas de microdifusión y proceso de desoxigenación.



### Desarrollo de un novedoso vino Bobal mediante pasificación

- ✓ Iniciado en 2024 y en marcha hasta 2025, este proyecto consiste en desarrollar este nuevo vino aplicando la pasificación, una de las técnicas enológicas más antiguas y apreciadas, un proceso que se basa en la deshidratación parcial de las bayas, concentrando de manera natural los azúcares, ácidos orgánicos y compuestos fenólicos, dando lugar a un vino de gran complejidad, estructura y persistencia en boca. Para abordar las limitaciones de este proceso, el proyecto se centra en investigar y desarrollar una nueva solución de pasificación para la variedad autóctona Bobal mediante un **sistema de deshidratación mecanizado** que se está diseñando.



### Elaboración de un nuevo vermouth de alta intensidad aromática.

- ✓ Desarrollado a partir de una nueva solución de maceración en tres golpes, para lograr alcanzar una elevada extracción de los compuestos aromáticos deseados en los más de 30 botánicos naturales empleados para su elaboración. Este proyecto fue iniciado en 2023 y finalizado en 2024.



Lanzamos nuestro nuevo Bobal Dulce, un vino de alta expresión de la denominación de origen Utiel-Requena, apostando por la variedad más identificativa del interior valenciano.

En 2024, hemos continuado ampliando nuestro porfolio con la **creación de Bobal Dulce**, que destaca por su color rosa palo con tonalidades levemente asalmónicas, limpio y brillante. En su elaboración, nos hemos inspirado en los famosos ICE WINE de zonas en las que desarrollan vinos de invierno a partir de uvas congeladas.

Partiendo de esta idea, como homenaje a este tipo de vinos, recolectamos uvas de forma manual. Posteriormente, las depositamos en cámaras frigoríficas especialmente diseñadas para este complejo proceso de elaboración a la temperatura idónea, que también es controlada durante el proceso de fermentado para **preservar todos los aromas naturales y primarios de la propia uva**.

“Buscamos una nueva inspiración cada día, en cada detalle, con el fin de continuar innovando para mejorar nuestros vinos a la vez que desarrollamos nuevas recetas con las que sorprender a un consumidor cada vez más exigente”.

Raúl Custodio

Director de Innovación y Marketing en  
Bodegas Vicente Gandía

Otra novedad llevada a cabo en 2024 ha sido la **actualización de la imagen de nuestros vinos Hoya de Cadenas** para que sea más fresca y actual, transmitiendo tradición, historia, esfuerzo humano y los cuidados puestos en la viña. Para ello, el elemento principal de identidad es el viñado, representado por una ilustración que muestra la singular orografía del paisaje de la Sierra de la Bicuera con sus suaves ondulaciones.



# Gobernanza ética, honesta y transparente

En Vicente Gandía, mantenemos un sólido compromiso con la responsabilidad como compañía, por lo que atendemos a cada detalle para garantizar un comportamiento ejemplar en todo lo que hacemos.



# Aspirando a la máxima excelencia

La excelencia está presente en nuestro día a día, ya sea en el proceso completo de elaboración de vinos como en la gestión de cada aspecto de la bodega. Por ello, también es clave en nuestro modelo de gobierno corporativo.

Para coordinar la **gestión de la gobernanza** de la compañía, contamos con un único administrador que informa a

nuestro único accionista, Vicente Gandía Group. Este cuenta con un Consejo de Administración, conformado por cuatro personas, dos mujeres y dos hombres, y que se reúne trimestralmente para llevar a cabo un adecuado seguimiento de la bodega.

Asimismo, para coordinar las distintas áreas de la compañía, disponemos de un **equipo directivo** constituido por nueve

personas, entre las que hay una mujer. Todas estas personas son residentes en la Comunidad Valenciana, como apuesta por el talento local.

Como guía para desarrollar un buen gobierno, aplicamos **nuestro Código Ético**, cuyas directrices son de obligado cumplimiento tanto a nivel de compañía como para todas las personas que forman parte del equipo. De este

modo, encontramos en este Código las directrices a seguir para garantizar un comportamiento ejemplar en línea con los valores de la bodega.



## PILARES DE NUESTRO CÓDIGO ÉTICO



Diligencia en el cumplimiento legal.



Respeto y protección de los derechos humanos y laborales.



Conciliación laboral y derecho al descanso.



Contratación y empleo justo.



Seguridad y salud



Calidad, innovación y seguridad alimentaria.



Impacto en la comunidad.



Compromiso con la protección del medio ambiente.



Política contra la corrupción, el fraude, el soborno y el blanqueo de capitales.



Igualdad, diversidad y no discriminación.



Derecho a la intimidad, confidencialidad y seguridad de la información.



Es responsabilidad de cualquier persona que guarde relación con la compañía comunicar si detecta algún posible incumplimiento de nuestro Código Ético. Para ello, tenemos habilitado un **Canal de Denuncias**, disponible a través de nuestra [página web corporativa](#) o en la App interna.

Todas las comunicaciones relacionadas con la vulneración del Código Ético que recibimos a través de las distintas vías disponibles pueden ser enviadas de forma anónima y, en cualquier caso, serán tratadas confidencialmente y sin represalias.

De forma adicional, periódicamente **superamos auditorías sociales**, con el fin de evaluar nuestro nivel de conformidad de acuerdo con el Código Ético ETI (*Ethical Trading Initiative*), que incluye un conjunto básico de las prácticas más adecuadas laboralmente, y los requisitos éticos adicionales de la guía SMETA (*Sedex Members Ethical Trade Audit*).

Por otro lado, para garantizar un comportamiento ejemplar entre las personas del equipo, disponemos de personal con **formación sobre anticorrupción en todos los puestos con riesgo**.

Prevedemos desarrollar un nuevo plan y políticas específicas de lucha contra la corrupción y soborno y la prevención de delitos durante 2024. No obstante, en 2024 no se ha registrado ningún caso relacionado con corrupción.

Otras de las actuaciones que llevamos a cabo para garantizar la transparencia en la compañía es la realización de una **auditoría anual de cuentas**, cuyos resultados están disponibles para los grupos de interés pertinentes. Además, cada año depositamos las cuentas en el Registro Mercantil tras su aprobación,

estando a disposición de cualquier persona o entidad que desee solicitar una copia en formato digital.

Finalmente, tenemos **identificados los principales riesgos en materia de sostenibilidad**, ya sean cuestiones ambientales, sociales o de gobernanza, de modo que podamos anticiparnos y tomar medidas para evitar que se materialicen. Dichos riesgos han sido determinados a partir de los temas materiales identificados para la compañía, así como de los resultados de un análisis DAFO realizado para la evaluación de las amenazas y debilidades asociadas a la compañía.

Hemos detectado como principales riesgos los derivados del cambio climático y las nuevas regulaciones relacionadas con la sostenibilidad y debida diligencia en la cadena de custodia. Para abordarlos, hemos establecido un **plan de gestión de crisis** con medidas de contingencia para implementar en caso de situaciones climáticas extremas o dificultades de suministro.



# Dialogando continuamente con nuestros grupos de interés

Para el desarrollo de nuestra estrategia de negocio, consideramos fundamental identificar a los principales grupos de interés de la compañía, con el fin de conocer y abordar sus requisitos y expectativas. Con este fin, mantenemos una comunicación fluida y bidireccional a través de diversos canales para mantenernos informados y estar alineados en nuestros progresos.

Además, establecemos **alianzas y vínculos** con el fin de alcanzar objetivos comunes en el camino hacia la mejora continua y la sostenibilidad.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Accionistas



Dirección



Colaboradores



Proveedores



Clientes



Consumidor final



Comunidad



Autoridades reguladoras  
y entidades de  
certificación

Una de las actuaciones que adquieren mayor relevancia para conocer las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés es la realización de un **análisis de materialidad**. Mediante dicho análisis podemos identificar los temas de mayor relevancia tanto para la compañía como para nuestros grupos de interés, con el fin de poner foco en abordar dichos temas a nivel de gestión.

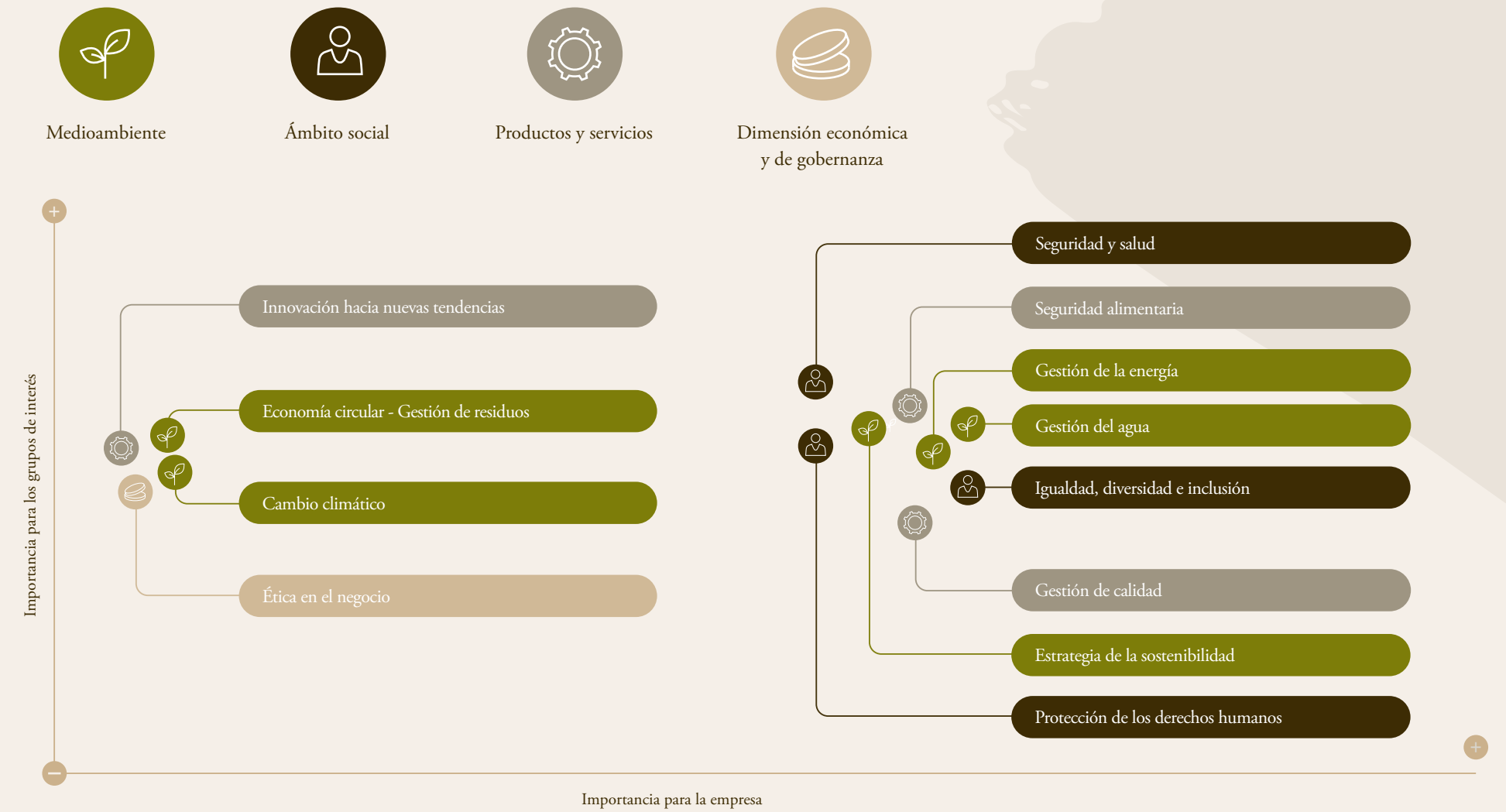
Además, se trata de los temas sobre los que reportamos en nuestra memoria de sostenibilidad, con el fin de **dar a conocer cómo estamos progresando** en cada una de estas áreas de mayor interés.

Actualmente, se mantienen vigentes los resultados del último análisis de materialidad que llevamos a cabo en 2021, ya que en las revisiones realizadas en años posteriores hemos constatado que no se han producido cambios significativos. Por tanto, se mantienen los **12 aspectos materiales** identificados en dicho análisis y que son sobre los que reportamos en la presente memoria.

## NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD

|    |                                         |                                                                                       |                                     |
|----|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| A2 | Gestión de la energía                   |    | Medio ambiente                      |
| A1 | Gestión del agua                        |    | Medio ambiente                      |
| C1 | Seguridad alimentaria                   |    | Productos y servicios               |
| S3 | Seguridad y salud                       |    | Ámbito social                       |
| S7 | Protección de los derechos humanos      |    | Ámbito social                       |
| C5 | Gestión de calidad                      |    | Productos y servicios               |
| A4 | Economía circular - Gestión de residuos |    | Medio ambiente                      |
| C4 | Innovación hacia nuevas tendencias      |    | Productos y servicios               |
| A6 | Cambio climático                        |   | Medio ambiente                      |
| E4 | Ética en el negocio                     |  | Dimensión económica y de gobernanza |
| E2 | Estrategia de sostenibilidad            |  | Medio ambiente                      |
| S6 | Igualdad, diversidad e inclusión        |  | Ámbito social                       |

# NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD





# Eligiendo la proximidad

En la elaboración de nuestros vinos son fundamentales las materias primas locales, por lo que buscamos proveedores de uva de proximidad, siendo mayoritariamente de la comarca de Planas de Utiel, situados a menos de 30 kilómetros de nuestra bodega. También en el caso de los proveedores de vino priorizamos aquellos de la Comunidad Valenciana, con el fin de mantener el carácter de los vinos de zona.

En el caso del resto de proveedores, también procuramos elegir aquellos **locales y de proximidad**, con el fin de contribuir al progreso de nuestra comunidad, pero manteniendo en todo momento máximos estándares de calidad y ambientales.

Para la elección de nuestros proveedores, aplicamos un **procedimiento de selección y evaluación de proveedores**, de modo

que podamos asegurar que cumplen con los requisitos que exigimos para que estén en línea con los valores y principios de Vicente Gandía. En la aplicación de este procedimiento participan diversas áreas con el fin de garantizar la aplicación de los requerimientos necesarios para su homologación.

Uno de los requisitos de dicho procedimiento es la firma de una declaración responsable, incluyendo el cumplimiento de nuestro Código Ético. En 2024, hemos mantenido el cumplimiento del 100% de proveedores de envasado, materias primas y contratistas que han sido **informados sobre nuestros compromisos en materia de sostenibilidad**, comprometiéndose a cumplir con el Código Ético de la compañía.

Asimismo, trabajamos para **mejorar las relaciones con nuestros proveedores**, ofreciendo condiciones favorables como la reducción del promedio de días para la realización de pagos, que hemos se sitúa en los 37 días.



# 386

proveedores locales  
(43% del total)

**Mantenemos la esencia mediterránea de nuestros vinos apostando por materias primas locales, arraigadas a nuestra tierra.**

# Hacia un 2025 con mayor impulso

En 2025, celebramos nuestro 140 aniversario, marcando una nueva etapa en nuestra evolución con una clara apuesta por la excelencia y la innovación enológica.



# NUESTROS OBJETIVOS PARA 2025-2026

## Personas



Continuar con el plan de impulso de cultura preventiva con las siguientes iniciativas

- ✓ Mantenimiento de la **campaña de divulgación y sensibilización** y desarrollo de eventos.
- ✓ Promoción de la **consulta y la participación de la plantilla**.



Integrar la cultura saludable en nuestra plantilla a través de

- ✓ **Formación e impartición de charlas** para la mejora de las condiciones de salud del personal.
- ✓ Organización de **eventos asociados a hábitos saludables**.



Revisar, actualizar e integrar los procesos de seguridad y salud en el trabajo



Continuar avanzando en la ejecución de nuestro proyecto de **responsabilidad social corporativa “Som Albufera”**, con el fin de seguir difundiendo, conservando y protegiendo los valores ambientales de l’Albufera en nuestra comunidad



Seguir invirtiendo en mejoras de seguridad y salud

- ✓ Mejora de la señalización de pasos peatonales y barreras físicas.
- ✓ Instalación de máquina dispensadora de EPI’s.
- ✓ Mejora de las instalaciones de almacenamiento de productos químicos.



Proteger y promover la salud mental en la empresa mediante actuaciones como

- ✓ Seguimiento de las **acciones de mejora derivadas de la evaluación del riesgo psicosocial**.
- ✓ Desarrollo de **programas para la salud emocional** como formación en gestión del tiempo, *coaching* para la gestión de conflictos, etc.



Promover la igualdad y la no discriminación a través de

- ✓ Desarrollo **campañas de sensibilización**.
- ✓ **Actualización de nuestro Plan de Igualdad** con los nuevos requerimientos de la Ley LGTBI y preparar su renovación.



Velar por la consulta y participación del personal a través del comité de Seguridad y Salud

## NUESTROS OBJETIVOS PARA 2025-2026

### Planeta



Mantener nuestro **plan de impulso de cultura y toma de conciencia en sostenibilidad**



Avanzar en la **sostenibilidad de nuestros productos y procesos** con diversas actuaciones como eliminación o reducción de elementos del *packaging* innecesarios, incremento del porcentaje de **vidrio reciclado** de nuestras botellas o creación de **nuevas referencias de productos ecológicos**



Definir e impulsar un **plan de gestión de agua eficaz**, para lo que trabajaremos en la mejora de la monitorización del consumo de agua en la estación potabilizadora de agua o la recuperación del agua de enjuagadoras de botellas y agua de lluvia



Mantener y avanzar en **buenas prácticas de agricultura sostenible y protección y fomento de la biodiversidad** con actuaciones relacionadas en una mejor gestión del viñedo, una mayor conservación paisajística, además de la realización de un plan de abonado y análisis del suelo



Impulsar nuevas acciones de gobernanza y transparencia



**Mejorar la gestión de residuos, reduciendo el volumen** de cartón mediante roto-compactación y de vidrio mediante destrucción, además de reducir y trabajar en la prevención de la generación de producto no conforme



**Avanzar en nuestro plan de reducción de huella de carbono con horizonte 2025-2027**



Seguir trabajando en **nuestro Plan de Eficiencia Energética**, avanzando en medidas de monitorización de consumos y sustitución de equipos y luminaria poco eficientes

## NUESTROS OBJETIVOS PARA 2025-2026

### Productos



Seguir impulsando la **cultura de calidad y seguridad alimentaria** a través de la comunicación y sensibilización del personal y ampliando su formación



Definir una **sistemática para la evaluación del desempeño** de los puestos clave y desarrollar un plan de carrera



Mantener nuestro **sistema documental de forma integrada y eficiente**, simplificando la documentación y digitalizando los procesos



Mejorar en el **control de calidad de producto y proceso** con la implantación de nuevos sistemas y equipos que faciliten la tarea de inspección y control

“Avanzamos en la premiumización de nuestros vinos con el fin de elevar el prestigio de la bodega mediante la elaboración de productos de alta gama que reflejan el carácter, la calidad y la autenticidad del *terroir* mediterráneo. Seguimos escribiendo nuestra historia con una visión renovada que combina tradición y vanguardia”.

Javier Gandía  
CEO en Bodegas Vicente Gandía



# Anexos

Realizar este ejercicio de transparencia nos ayuda a tener una visión global de nuestros progresos durante cada año, motivándonos a continuar trabajando para avanzar en el camino hacia la sostenibilidad.



# Alianzas estratégicas

En Vicente Gandía, somos conscientes de que es fundamental establecer sólidas alianzas con los distintos agentes de interés de la compañía, principalmente con los que podemos colaborar para alcanzar objetivos más ambiciosos mediante la creación de sinergias para avanzar hacia la sostenibilidad.



## RED DE ALIANZAS



### FEV (Federación Española de Vino)

Formamos parte de esta entidad que impulsa la competitividad y sostenibilidad del sector vitivinícola, así como un consumo moderado de vino.



### Club Marketing del Mediterráneo (CMM)

Nuestro apoyo a esta entidad nos permite contar con un punto de encuentro con profesionales, marcas y proveedores de marketing de la Comunidad Valenciana.



### Cámara de comercio

Pertenecemos al Club de Empresas de esta organización, disponiendo de su apoyo para fortalecer nuestro desarrollo como empresa, gracias a su asesoramiento para impulsar la competitividad de nuestra bodega.



### Ruta del vino Utiel-Requena

Colaboramos con esta entidad para promover el turismo sostenible en esta región, reconocida por su milenaria tradición vinícola.



### Ecovidrio

Colaboramos con esta organización que nos apoya para impulsar el reciclaje del vidrio y la aplicación de medidas de mejora del ecodiseño de nuestras botellas de vidrio.



### Sedex

Colaboramos con este proveedor líder en servicios de comercio ético para mejorar las condiciones laborales en nuestra cadena de suministro, contribuyendo a la sostenibilidad social.



### Wine in Moderation

Reforzamos esta alianza para promover el consumo moderado y responsable de nuestros vinos, así como la sostenibilidad de la cultura vinícola.



### Tierra Bobal

Apoyamos a esta asociación, que trabaja en el impulso de la cultura del vino en torno a la variedad autóctona de la uva bobal, con el fin de potenciar su relevancia a través del enoturismo.



### AECOC

Colaboramos con esta asociación para mejorar la competitividad de toda la cadena de valor, compartiendo soluciones, estándares y conocimiento para hacerla más eficiente y sostenible.

# Acerca de esta memoria

Un año más, hemos realizado un ejercicio de transparencia mediante la publicación de la presente Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2024 de Vicente Gandía Pla S.A. Con su elaboración, tenemos el objetivo de dar a conocer a nuestros grupos de interés cómo hemos avanzado en los objetivos fijados en materia de sostenibilidad, además de los desafíos que hemos abordado para seguir mejorando.

Para reportar esta información, hemos estructurado el documento de acuerdo a los tres pilares que constituyen nuestro Programa IMPULSE y dando respuesta a los temas materiales identificados.

Además, hemos tenido en cuenta tanto los **indicadores del estándar internacional GRI**, en su última

versión, así como los **requisitos establecidos en el Decreto 4/2025**, de 14 de enero, del Consell, por el que se modifica el Decreto 200/2022, de 25 de noviembre, por el que se regula la responsabilidad social en las entidades valencianas, desarrollado a partir de la Ley 18/2018, de 13 de julio, de la Generalitat Valenciana, para el fomento de la responsabilidad social, y los cambios introducidos por la Orden 5/2025, de 14 de julio, de la Consellería de Hacienda y Economía por la que se modifica el anexo II del Decreto 200/2022.

Asimismo, los indicadores reportados en esta memoria han sido auditados para la renovación de la inscripción en el Registro valenciano de empresas socialmente responsables (D 200/2022). De este modo, buscamos realizar un reporte robusto y riguroso.

De forma adicional, si cualquier persona desea realizar alguna consulta sobre esta memoria y la información aportada, puede ponerse en contacto con nosotros a través del correo electrónico:

[lesteve@vicentegandia.es](mailto:lesteve@vicentegandia.es)



# Tabla de indicadores

| CÓDIGO                        | INDICADOR                                                     | UBICACIÓN O RESULTADO                              | GRI       | ODS                                                                                   |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ASPECTOS SOCIALES Y LABORALES |                                                               |                                                    |           |                                                                                       |
| SL1                           | Respeto de los Derechos Humanos                               | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 412-2 |    |
| SL2                           | Formación en Derechos Humanos                                 | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | GRI 412-2 |    |
| SL3                           | Igualdad salarial                                             | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 405-2 |    |
| SL4                           | Igualdad en la creación de empleo                             | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 412-2 |    |
| SL5                           | Igualdad directiva                                            | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 405-1 |   |
| SL6                           | Plan de igualdad                                              | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | -         |  |
| SL7                           | Igualdad en el consejo de administración u órgano equivalente | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 405-1 |  |

|      |                                       |                                                    |           |                                                                                       |
|------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| SL8  | Plan contra el acoso sexual           | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | -         |    |
| SL9  | Igualdad en las nuevas contrataciones | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 401-1 |    |
| SL10 | Igualdad en la estabilidad laboral    | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 401-1 |    |
| SL11 | Igualdad en la formación              | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | GRI 404-1 |    |
| SL12 | Política de diversidad                | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | -         |    |
| SL13 | Declaración de no discriminación      | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 406   |    |
| SL14 | Empleo juvenil                        | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 405-1 |    |
| SL15 | Empleo a mayores                      | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 405-1 |  |
| SL16 | Accesibilidad                         | 3.3. Progresando junto a nuestra comunidad         | -         |  |

|      |                                                                                            |                                                    |           |                                                                                       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| SL17 | Estabilidad del empleo                                                                     | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | -         |    |
| SL18 | Dignidad salarial                                                                          | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 202-1 |    |
| SL19 | Ratio de diferencia salarial                                                               | No se reporta                                      | -         |    |
| SL20 | Tasa de retorno al trabajo                                                                 | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 401-3 |    |
| SL21 | Tasa de retención                                                                          | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 401-3 |    |
| SL22 | Tasa de rotación                                                                           | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 401-1 |    |
| SL23 | Horas destinadas a formación                                                               | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | GRI 404-1 |    |
| SL24 | Porcentaje de personas empleadas cubiertas en formación en prevención de riesgos laborales | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | GRI 403-1 |  |
| SL25 | Absentismo laboral                                                                         | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | -         |  |

|      |                                                                                                                                           |                                                    |           |                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| SL26 | Accidentalidad en el trabajo<br>(índice de incidencia con baja)                                                                           | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | GRI 403-9 |    |
| SL27 | Siniestralidad en el trabajo                                                                                                              | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | GRI 403-9 |    |
| SL28 | Presencia de canales formales de comunicación ascendentes                                                                                 | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | GRI 412-2 |    |
| SL29 | Porcentaje de personas empleadas que reciben evaluación periódica                                                                         | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | GRI 404-3 |    |
| SL30 | Existencia de una metodología de evaluación formal 360°                                                                                   | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | -         |    |
| SL31 | Existencia de acuerdos de negociación colectiva                                                                                           | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo             | GRI 402-1 |    |
| SL32 | Existencia de un plan de acogida                                                                                                          | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | -         |    |
| SL33 | Existencia de modelos de remuneración variable que combinan el rendimiento individual y el colectivo (equipo, departamento, organización) | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | -         |  |
| SL34 | Sistema de mentores                                                                                                                       | 3.2. Mejorando cada día nuestro entorno de trabajo | -         |  |

|      |                                                                       |                                        |           |                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| SL35 | Derechos por permiso maternal                                         | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo | GRI 401-3 |    |
| SL36 | Derechos por permiso paternal                                         | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo | GRI 401-3 |    |
| SL37 | Implementación del teletrabajo voluntario                             | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo | -         |    |
| SL38 | Valor económico generado (VEG)                                        | 2. Claves de 2024 con IMPULSE          | GRI 201-2 | -                                                                                     |
| SL39 | Valor económico distribuido (VED)                                     | 2. Claves de 2024 con IMPULSE          | GRI 201-2 | -                                                                                     |
| SL40 | Valor económico retenido (VER) = VEG - VED                            | 2. Claves de 2024 con IMPULSE          | GRI 201-2 | -                                                                                     |
| SL41 | Asistencia financiera del Gobierno                                    | 2. Claves de 2024 con IMPULSE          | GRI 201-4 | -                                                                                     |
| SL42 | Número de personas directivas provenientes de las comunidades locales | 6.3. Eligiendo la proximidad           | GRI 413   |  |
| SL43 | Número de proveedores locales                                         | 6.3. Eligiendo la proximidad           | GRI 413   |  |

|      |                                       |                                        |           |                                                                                     |
|------|---------------------------------------|----------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| SL44 | Número total de personas empleadas    | 3.1. Contamos con el mejor equipo      | GRI 401-1 |  |
| SL45 | Creación de empleo                    | 3.1. Creciendo gracias al mejor equipo | GRI 401-1 |  |
| SL46 | Porcentaje de impuestos desembolsados | 2. Claves de 2024 con IMPULSE          | GRI 201-2 | -                                                                                   |
| SL47 | Promoción de etiquetado en valenciano | No se reporta                          | -         | -                                                                                   |
| SL48 | Promoción de las webs en valenciano   | No se reporta                          | -         | -                                                                                   |

## ASPECTOS ÉTICOS

|     |                                                                          |                                       |            |   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------|---|
| ET1 | Existencia de un consejo de administración u órgano equivalente          | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 102-18 | - |
| ET2 | Frecuencia de reunión del consejo de administración u órgano equivalente | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 102-18 | - |
| ET3 | Número total de personas consejeras                                      | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 102-18 | - |
| ET4 | Porcentaje de personas consejeras independientes                         | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 102    | - |

|      |                                                                               |                                       |            |                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ET5  | Existencia y uso de un código de conducta                                     | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 102-16 | -                                                                                     |
| ET6  | Identificación de riesgos materiales                                          | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 103-1  | -                                                                                     |
| ET7  | Evaluación de riesgos materiales                                              | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 103-1  | -                                                                                     |
| ET8  | Mitigación de riesgos materiales                                              | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 103-1  | -                                                                                     |
| ET9  | Plan de contingencia                                                          | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 103-1  | -                                                                                     |
| ET10 | La entidad es transparente y se somete al escrutinio de los grupos de interés | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | -          |    |
| ET11 | La entidad se somete a auditoría interna de sus cuentas anuales               | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 102-18 | -                                                                                     |
| ET12 | Formación en anticorrupción de las personas empleadas                         | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 205-1  |  |
| ET13 | Formación en anticorrupción de las personas directivas                        | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia | GRI 205-1  |  |

|      |                                                                  |                                            |           |                                                                                     |
|------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ET14 | Formación en anticorrupción de las personas consejeras           | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia      | GRI 205-1 |  |
| ET15 | Existencia de un plan de lucha contra la corrupción              | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia      | -         |  |
| ET16 | Número de casos de corrupción identificados                      | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia      | GRI 205-1 |  |
| ET17 | Número de proveedores seleccionados en base a criterios sociales | 6.3. Eligiendo la proximidad               | GRI 414-1 |  |
| ET18 | Número de reclamaciones con una resolución satisfactoria         | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia      | -         | -                                                                                   |
| ET19 | Plazo medio de pago a proveedores                                | 6.3. Eligiendo la proximidad               | -         |  |
| ET20 | La entidad dispone de web                                        | 3.3. Progresando junto a nuestra comunidad | -         | -                                                                                   |
| ET21 | Las cuentas anuales de la entidad son públicas                   | 6.1. Aspirando a la máxima excelencia      | -         | -                                                                                   |
| ET22 | La entidad elabora una memoria anual de actividades              | 8.2. Acerca de esta memoria                | -         | -                                                                                   |

ASPECTOS AMBIENTALES

|     |                                                                                                                          |                                          |                                     |                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| AM1 | Emisiones totales                                                                                                        | 4.2. Avanzando hacia la descarbonización | GRI 305-1<br>GRI 305-2<br>GRI 305-3 |    |
| AM2 | Ratio de intensidad de emisiones                                                                                         | No se reporta                            | GRI 305-4                           |    |
| AM3 | Existencia de un plan definido para la reducción, mitigación y adaptación al cambio climático de emisiones contaminantes | 4.2. Avanzando hacia la descarbonización | -                                   |    |
| AM4 | Residuos generados                                                                                                       | 4.4. Impulsando la circularidad          | GRI 306-2                           |    |
| AM5 | Residuos reciclados y reutilizados                                                                                       | 4.4. Impulsando la circularidad          | GRI 306-2                           |    |
| AM6 | La entidad elabora una memoria medioambiental                                                                            | 8.2. Acerca de esta memoria              | GRI 412-2                           | -                                                                                     |
| AM7 | Consumo de agua                                                                                                          | 4.3. Optimizando el uso de los recursos  | GRI 303-5                           |  |
| AM8 | Ratio de intensidad en el consumo de agua                                                                                | 4.3. Optimizando el uso de los recursos  | -                                   |  |

|      |                                           |                                                  |           |                                                                                       |
|------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| AM9  | Consumo energético total                  | 4.3. Optimizando el uso de los recursos          | GRI 302-1 |    |
| AM10 | Ratio de intensidad energética            | 4.3. Optimizando el uso de los recursos          | GRI 302-3 |    |
| AM11 | Uso de energías renovables                | 4.3. Optimizando el uso de los recursos          | GRI 302-1 |    |
| AMN1 | Reducción y compensación de emisiones     | 4.2. Avanzando hacia la descarbonización         | GRI 305-5 |    |
| AMN2 | Contaminación sobre el aire, agua y suelo | 4.1. Trabajando por un mejor desempeño ambiental | -         |    |
| AMN3 | Intensidad en el uso del suelo            | 4.5. Priorizando la viticultura sostenible       | -         |    |
| AMN4 | Emplazamiento en zonas sensibles          | 4.5. Priorizando la viticultura sostenible       | 304-1     |    |
| AMN5 | Uso eficiente de los materiales           | 4.4. Impulsando la circularidad                  | 301-2     |  |
| AMN6 | Reciclabilidad y ecodiseño                | 4.4. Impulsando la circularidad                  | 306-2     |  |

|      |                                          |                                         |       |                                                                                     |
|------|------------------------------------------|-----------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| AMN7 | Medidas de gestión de recursos hídricos  | 4.3. Optimizando el uso de los recursos | 303-2 |  |
| AMN8 | Emplazamiento en zonas de estrés hídrico | 4.3. Optimizando el uso de los recursos | 303-2 |  |

#### ASPECTOS DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

|     |                                                         |                                             |   |                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ID1 | Capacidad innovadora: productos o servicios innovadores | 5.2. Buscando la innovación en cada detalle | - |  |
| ID2 | Inversión en I+D+i                                      | 5.2. Buscando la innovación en cada detalle | - |  |
| ID3 | Rentabilidad I                                          | 5.2. Buscando la innovación en cada detalle | - | -                                                                                   |
| ID4 | Rentabilidad II                                         | 5.2. Buscando la innovación en cada detalle | - | -                                                                                   |
| ID5 | Endeudamiento                                           | 5.2. Buscando la innovación en cada detalle | - | -                                                                                   |
| ID6 | Productividad                                           | 5.2. Buscando la innovación en cada detalle | - | -                                                                                   |
| ID7 | F-score                                                 | 5.2. Buscando la innovación en cada detalle | - | -                                                                                   |

